

SETEM Catalunya

# Memòria 2006



Setem

# Sumari

## Presentació

- 1 Qui som?
- 2 Intercanvis Nord – Sud
- 3 Formació i Estudis
- 4 Suport a ONG del Sud
- 5 Campanyes
- 6 Vendes de Comerç Just
- 7 Informe Econòmic
- 8 Agraïments

## Fotografia Portada:

Acció de carrer de la Campanya Roba Neta denunciant les condicions de producció en el sector tèxtil.

# Presentació

L'any 2006 ha estat un any ple de petits grans passos per a SETEM. Hem consolidat un gran nombre d'activitats, projectes i campanyes que havíem encetat els anys anteriors, i hem començat a dur a terme petits processos de canvi intern amb l'objectiu de ser cada dia més coherents, eficients i participatius en la nostra tasca.

Som conscients que si volem generar canvis cap a un món més just, en el nostre planeta globalitzat d'avui no té sentit fer-ho sols. Per això durant l'any 2006 hem reforçat la nostra relació amb altres entitats i organitzacions socials, tant del Nord com del Sud, que lluiten per acabar amb les injustícies i les desigualtats. En aquest sentit, hem intentat tenir sempre present la veu de les persones de països del Sud en totes les activitats que hem portat a terme.

Amb tot, també som conscients que allà on podem exercir una major pressió i on la nostra lluita pot tenir un major impacte és aquí al Nord, on es concentren i generen les principals causes de desigualtats Nord – Sud. Per això en el darrer any també hem fet especial èmfasi en l'acció transformadora dins la nostra societat, pressionant a governs i empreses, denunciant les injustícies i sensibilitzant a la ciutadania sobre aquestes problemàtiques a la vegada que proposant solucions i alternatives.

I aquí el paper de la nostra base social i la seva participació han estat peces clau. Així, hem dut a terme una nova trobada general de socis, sòcies i simpatitzants, amb un format renovat, que ha aplegat a més de 250 persones a la ciutat de Granollers. O també hem reforçat durant tot l'any les accions de denúncia al carrer de la Campanya Roba Neta, a les quals s'han sumat un gran nombre d'activistes. Són petites activitats, petites accions, i petits passos cap a una major participació i mobilització social, de manera que cada cop puguem ser més i fer sentir més alta la nostra veu. Potser ja hem sentit moltes vegades aquells eslògans que deien “la unió fa la força” i “els petits canvis són poderosos”, però per a nosaltres encara avui segueixen vigents i amb ple sentit.

I tot això no hagués estat possible sense el suport i participació entusiasta dels nostres socis i sòcies, voluntaris i voluntàries i col·laboradors i col·laboradores. Aquesta Memòria 2006 és, doncs, una nova imatge d'un gran esforç col·lectiu, d'un col·lectiu en continu moviment.

Moltes gràcies per la vostra col·laboració,

**Núria González**

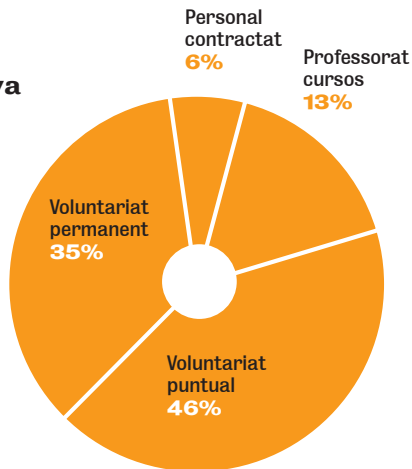
PRESIDENTA

# 1 Qui som?

**SETEM-Catalunya** som una associació formada per dones i homes de totes les edats que volem aconseguir unes relacions Nord-Sud més justes. Formem SETEM-Catalunya un total de **1.371 socis/es**, **432 voluntaris/es**, **101 professionals**, i centenars de **participants** en activitats, cursos i campanyes.

## L'equip de SETEM-Catalunya

**Voluntariat permanent:**  
Òrgans directius (24),  
Coordinadors/es de Camps (32),  
Oficina de Barcelona (5),  
Comitès i delegacions (128).



**Voluntariat puntual:**  
Festa del Comerç Just (185),  
Fires diverses (15),  
Campanyes (35), Altres (8).

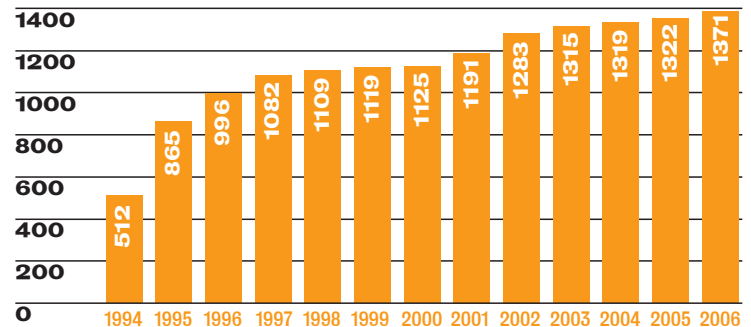
## Persones compromeses per un món més just

L'any 2006 ha crescut la nostra **base social** i hem continuat impulsant la seva **participació activa** en totes les nostres activitats.

Per coordinar el nostre treball i vetllar perquè es compleixi la nostra missió, comptem amb una **Junta Directiva** formada per 12 socis i sòcies elegits per l'**Assemblea anual**, que s'ha reunit mensualment. També comptem amb diversos **consells assessors**, que s'han reunit periòdicament, on hi participen socis i voluntaris; amb **3 delegacions** territorials a Girona, Manresa i Tarragona; i amb **16 comitès** locals i de països a diverses poblacions catalanes. Tots plegats, persones sòcies, voluntàries i professionals, hem treballat per seguir avançant vers els objectius que ens assenya la nostre **Pla Estratègic 2004-2010**.



## Evolució de socis i sòcies



## Federació SETEM

Formada per **10 associacions** com la nostra, la Federació SETEM és la nostra principal xarxa de relacions i de treball conjunt en l'àmbit de l'estat espanyol. La Federació compta amb una petita oficina de coordinació a Madrid, mentre que la presidència l'ha exercit SETEM-Catalunya durant tot l'any 2006.

La Federació SETEM disposa d'un web comú a **www.setem.org**, que durant l'any 2006 s'ha renovat amb una nova imatge i un nou sistema de gestió dels continguts. SETEM-Catalunya també ha realitzat aquest procés de renovació i, a més, ha adoptat el domini ".cat" per al seu nou web: **www.setem.cat**.



La Federació SETEM ha editat cada trimestre la **Revista SETEM**, que hem enviat en versió catalana a tots els socis i sòcies de SETEM-Catalunya durant l'any 2006.

Per mitjà de la Federació, SETEM ha actuat durant el 2006 a la major part de comunitats autònomes espanyoles. A més de les activitats pròpies de cada associació membre, també hem desenvolupat diverses activitats de forma conjunta: **Campanya Roba Neta, Programa El Bon Cafè és bo per a tothom, Campanya Finances Ètiques per al desenvolupament.**

La Federació SETEM forma part de la **Coordinadora Espanyola d'ONG per al Desenvolupament (CONGDE)**, i n'hem exercit la presidència fins a l'abril del 2006 per mitjà del nostre representant David Àlvarez.

La Federació SETEM també és membre de la **Coordinadora Estatal de Comerç Just (CECJ)**, de l'**Observatori Espanyol de RSC** i de l'**Associació Espanyola del Segell de Comerç Just**. En aquest últim cas, l'Héctor Riu de SETEM-Catalunya ha exercit el càrrec de secretari de la seva Junta Directiva.

## Àgora Nord-Sud

SETEM forma part d'Àgora Nord-Sud, un consorci d'**ONG catalanes de solidaritat internacional** creat al 2003, juntament amb Entrepobles, Enginyeria Sense Fronteres, Medicus Mundi i Veterinaris Sense Fronteres.

Àgora Nord-Sud és una plataforma per unificar esforços i dur a terme projectes conjunts entre les 5 ONG membres. L'any 2006 hem realitzat activitats conjuntes en els següents 4 àmbits:

### a. Incidència política

Hem participat de forma coordinada i/o conjunta en diversos **organismes i plataformes** públics i privats de l'àmbit de la solidaritat i la cooperació al desenvolupament, per tal de tenir més força a l'hora de defensar els nostres punts de vista:

- *Federació Catalana d'ONG per al Desenvolupament*
- *Consell de Cooperació de la Generalitat de Catalunya*
- *Consell de Cooperació de l'Ajuntament de Barcelona*

### b. formació

Hem organitzat diverses jornades, cursos i tallers d'interès comú de les 5 ONG membres:

- *Conferència "Desenvolupament, coherència i ONG en la globalització"*, a càrrec de Carlos Gómez Gil i David Sogge, el 17 de febrer, a l'Escola d'Administració pública de Catalunya. Hi han assistit 200 persones.
- *Sessió de formació interna sobre sobirania alimentària* amb Ana de Ita del CECCAM realitzada el 25 de maig als Lluïsos de Gràcia, amb 30 membres de les entitats d'Àgora.
- *Jornades "Responsabilitat social corporativa"*, 9-10 de juny, a la Casa del Mar, a Barcelona. Hi han assistit 120 persones.
- *Curs "Planificació, gestió i avaluació de projectes"*, novembre-desembre, a SETEM. Hi han participat 23 persones.

### c. cooperació Nord-Sud

*Hem executat la 3ª fase del projecte Desenvolupament social i econòmic de les comunitats camperoles, afroequatorianes i indígenes de la província de Sucumbíos a l'Equador (2003-2006), en col·laboració amb el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, la Unió Europea, la Generalitat de Catalunya, el Fons Català de Cooperació i la Fundació Un Sol Món. Alguns voluntaris-cooperants de SETEM han col·laborat en aquest projecte.*



*Conferència "Desenvolupament, coherència i ONG en la globalització", amb la participació de Carlos Gómez Gil i David Sogge.*

## 2 Intercanvis Nord-Sud

Durant el 2006 hem continuat sensibilitzant centenars de persones sobre les injustes relacions Nord-Sud i sobre la necessitat de buscar-hi solucions permanents.

Per això hem aprofitat **366 persones a 19 països d'Àfrica, d'Àsia i d'Amèrica Llatina** per mitjà dels Camps de Solidaritat i de les Rutes Solidàries durant els mesos d'estiu. Gràcies a aquestes activitats, des del 1991 més de 4.400 persones d'arreu de Catalunya han pres consciència de la realitat dels països del Sud per mitjà de SETEM.

### Camps de Solidaritat

Un total de **218 joves**, distribuïts en **33 grups**, han conviscut durant els mesos de juliol i agost en famílies i organitzacions locals de **16 països del Sud**, amb les quals han après i col·laborat. A més han participat en un programa de formació durant els **4 mesos** anteriors al viatge, i en activitats de sensibilització a la seva tornada, en els quals han col·laborat també els diferents Comitès per països de SETEM.

### Rutes Solidàries

Un total de **148 persones**, distribuïdes en **11 grups**, han fet una ruta per **7 països del Sud**, durant els mesos d'agost i desembre, acompanyats per un guia autòcton, i han conegut el treball pel desenvolupament i la justícia social de diverses ONG locals.

Abans de fer el viatge els participants han assistit a dues Jornades de Formació per tal d'aprofundir en els temes del turisme responsable, la interculturalitat, les desigualtats entre el Nord i el Sud, i la convivència de grup, a més de començar a conèixer la realitat política i social de cada país.



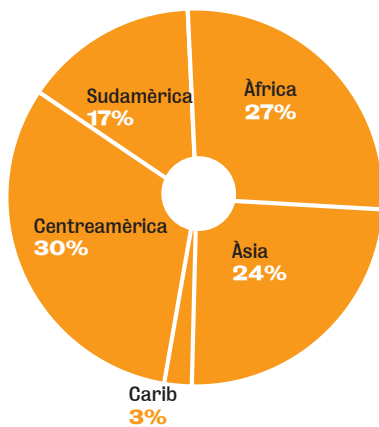
Tant les Rutes Solidàries com els Camps de Solidaritat tenen com a principal objectiu acostar la realitat dels països del Sud a la nostra societat, tot defugint de plantejaments paternalistes o assistencialistes.

L'any 2006 hem obert nous Camps de Solidaritat, especialment a països d'Àfrica o relacionats amb el Comerç Just. I a través dels Camps un total de 218 persones han conegut la realitat dels països del Sud de primera mà.

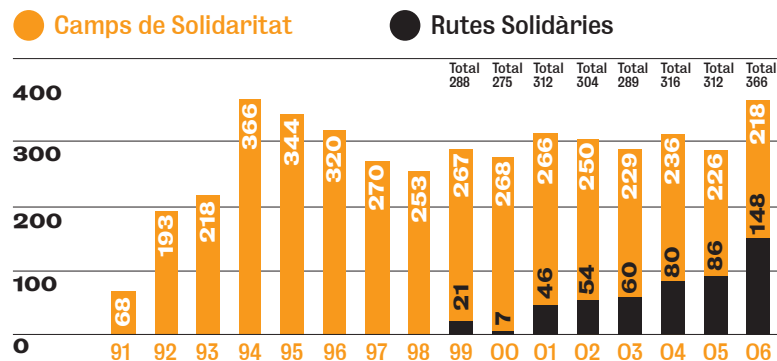


Països	Camps de Solidaritat Participants	Rutes Solidàries Participants	Total Participants
Argentina	4		4
Bolívia	13		13
Brasil	8	11	19
Colòmbia	4		4
Dominicana	9		9
El Salvador	21		21
Equador	8		8
Filipines	8		8
Guatemala	9		9
Hondures	20		20
Índia	29	34	63
Mali		16	16
Marroc	14	13	27
Mèxic	21		21
Moçambic	12		12
Nepal		17	17
Nicaragua	35		35
Perú	2	14	16
Senegal		43	43
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>148</b>	<b>366</b>

### Destí dels participants



### Evolució de participants



### 3 Formació i Estudis

El 2006 ha estat un any clau per a consolidar els procediments, serveis, materials i funcionament del programa Màster i Postgrau de Desenvolupament Internacional a Barcelona i Tarragona. Hem editat un CD-ROM de recursos d'informació relacionats amb el desenvolupament internacional. També hem publicat i difós 2 anuaris amb dades tant qualitatives com quantitatives sobre el Comerç Just, un per a Catalunya i l'altre per al conjunt de l'estat espanyol. I hem elaborat un estudi sobre els productes de Comerç Just africans, amb l'objectiu d'obrir línies de recerca i treball amb noves zones geogràfiques.

#### Formació

El nou conveni amb la Fundació UPC ha facilitat la gestió, la promoció i l'atenció als 145 alumnes que han cursat el **Màster i Postgrau de Desenvolupament Internacional** de SETEM durant l'any 2006. I el nou conveni amb el Consorci de l'Escola Industrial de Barcelona (CEIB) ens ha donat la possibilitat de millorar l'accés a aules adequades per als nostres cursos al centre de la ciutat.

El **25% del nostre professorat prové de països del Sud** i ens facilita una perspectiva de la cooperació internacional al desenvolupament i de les relacions Nord - Sud diferent, la qual cosa estimula el debat i enriqueix les reflexions en les classes.

També la composició de l'alumnat és cada vegada més internacional, el 2006 provenien de 17 països, i les 5 beques aconseguides aquest any han ajudat a augmentar la presència d'alumnes de països econòmicament empobrits com Marroc, Togo, Perú o Moldàvia.

L'any 2006 també **hem editat i divulgat el CD-ROM "Recursos Documentals en Desenvolupament Internacional"**, fruit de grans esforços per part de les entitats i persones col·laboradores del programa Màster per a compilar, sistematitzar i compartir els materials que s'usen en les seves diferents sessions. El CD-ROM no és només un recurs útil per als alumnes del Màster sinó que també pretén esdevenir una nova font de recursos d'informació per a tota la comunitat de persones interessades en la cooperació i el desenvolupament internacional. El CD és un compendi d'articles, informes de referència i documents diversos estructurats en diversos mòduls (corresponents a les sessions del Màster), que no pretén ser exhaustiu, i que també permeten ser abordats a partir de diversos recorreguts temàtics tals com Drets Humans, Cultura i Desenvolupament, Desenvolupament Sostenible o Moviments Socials entre molts altres.



Per a l'edició del CD, i buscant la màxima coherència amb els seus objectius, s'ha utilitzat una llicència Creative Commons, que permet el seu ús, còpia i distribució de forma lliure, sense finalitats comercials, amb l'objectiu que la informació sigui accessible al màxim nombre de persones.

Per a les **sessions inaugurals del Màster i Postgrau**, que sempre tracten temes d'actualitat amb aportacions de persones expertes, hem comptat amb la **presència de diverses entitats del Sud**: Demba Moussa Démele de l'African Forum on Alternatives de Senegal (Els reptes del desenvolupament a l'Àfrica i el rol dels moviments socials); Víctor Bretón d'Equador i Rubén Lobos del MOCASE, Argentina, (Desenvolupament rural i etnicitat); i Martha Villareyna i Jorge Abarca de Cafenica, Nicaragua, (L'impacte del Comerç Just sobre el desenvolupament de comunitats productores).

## Estudis

Al juny hem convidat a Marjoleine Motz de Fair Trade Original (Holanda) i a Stefano Magnoni de ctm/altromercato (Itàlia) a la Pedrera per a presentar el **segon "Informe sobre el Comerç Just a Catalunya. 2006"**, que recull les dades de productes venuts entre els anys 2000 i 2005 a Catalunya, l'evolució del programa *vending* de SETEM, un estudi sobre els catalans i el Comerç Just i Solidari, i les experiències de 6 anys de Festa del Comerç Just a Catalunya.

A l'octubre hem presentat conjuntament amb altres membres de la Federació SETEM a Madrid el llibre **"El Comercio Justo en España 2006"**. La presentació ha comptat amb la presència de Víctor Pérez-Grovas, representant de la "Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo" (CLAC), la secretària d'Estat de Cooperació Internacional Leire Pajín i l'investigadora sobre economia internacional Cristina Xalma. Aquest anuari estatal fa especial èmfasi sobre l'impacte que té el Comerç Just en les famílies de les comunitats productores i inclou aportacions d'organitzacions de Chiapas (UCIRI), Argentina (MOCASE), Filipines (PREDA), Nepal (Mahaguthi) i de la Índia (Creative Handicrafts). A banda d'això, i amb l'objectiu d'aportar **noves dades sobre els problemes i perspectives del moviment**, també s'analitza el sistema de certificació de productes de Comerç Just i l'evolució de les vendes d'aquests productes a Espanya entre els anys 2000 i 2005 així com futurs escenaris fins al 2010.



Tant l'anuari estatal com el català, publicats a l'editorial Icaria, van ser enviats gratuïtament a actors clau del sector i es poden descarregar des de la pàgina web de SETEM.

Finalment, hem iniciat **una nova línia de treball en col·laboració amb l'ONG GERÀFRICA sobre productes africans de Comerç Just en el mercat estatal i català**: s'ha realitzat un diagnòstic amb importadores de cafè d'origen africà, s'han dut a terme uns primers contactes amb la "African Fairtrade Network" (AFN: Xarxa Africana de Comerç Just) i un sondeig en les cooperatives tanzanes de cafè de CJ. El nostre enfocament institucional i social (i no merament comercial) del diagnòstic, així com la voluntat d'aprenentatge sobre les realitats africanes i la seva relació amb organitzacions europees han facilitat una **molt bona acollida per part dels representants de petits productors africans**. A més, a través dels contactes s'ha contribuït a millorar la comunicació entre l'AFN i la "Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo" (CLAC) i a reforçar el seu treball conjunt.



El diagnòstic sobre productes africans de Comerç Just ha servit per a facilitar contactes entre diverses xarxes de petits productors i començar a facilitar l'entrada de productes de CJ del continent africà en el mercat europeu.

## 4 Suport a ONG del Sud

**Seguint la nostra filosofia d'estret contacte amb organitzacions del Sud hem continuat treballant amb ONG d'Àsia, d'Àfrica i Amèrica Llatina, centrant-nos especialment en aquelles que treballen temes relacionats amb el Comerç Just i les nostres campanyes de sensibilització.**

### **Assessorament a cooperatives de Comerç Just**

El 2006 hem pogut donar per **tancada la primera fase de suport a les unions de cooperatives mesoamericanes de petits productors de cafè de Comerç Just i les seves xarxes**, i hem obert els primers contactes amb els representants de productors africans.

Hem conclòs amb èxit els primers dos anys de col·laboració amb els nostres socis Apecafé (El Salvador), Cafenica (Nicaragua), Compras (Mèxic) i la RedCafé.

Al llarg de l'any han tingut lloc diferents **tallers i cursos de capacitatí a les organitzacions sòcies del projecte**, d'acord amb les seves necessitats particulars com ara control de qualitat, inspecció orgànica, planificació estratègica, control de riscos, sistemes d'informació geogràfica i comunicació, entre d'altres, per a millorar les capacitats productives, organitzatives i comercials de les organitzacions. També s'han editat diversos materials didàctics, manuals i guies, i els nostres dos cooperants –un a Chiapas i l'altra a El Salvador– han pogut recolzar la sistematització i facilitar suport metodològic, sobretot per a garantir la participació activa dels socis i sòcies en les diferents activitats del projecte.

Durant l'any 2006 també hem establert contacte amb altres organitzacions que treballen en la mateixa direcció i s'ha participat al juny en la primera assemblea de la "African Fairtrade Network" (AFN: Xarxa Africana de Comerç Just) a Moshi i en la 2<sup>a</sup> assemblea de la "Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo" (CLAC) del mes d'octubre a la República Dominicana. Durant l'any 2006 els socis del projecte han aconseguit revitalitzar la RedCafé, xarxa de petits caficultors d'Amèrica Llatina i el Carib, i han assentat les bases per a un treball més estable en el futur. **La RedCafé integra 182 organitzacions de petits productors de cafè**, de les quals 102 són de mesoamèrica.

El bon funcionament i els resultats obtinguts ens han dut a planificar una col·laboració més llarga amb els socis mesoamericans, fins a l'any 2010. Un DVD que hem editat aquest any recull el funcionament del projecte i entrevistes a representants de les organitzacions sòcies.



Taller de capacitatí i intercanvi d'experiències entre organitzacions de petits productors de cafè de Comerç Just de mesoamèrica.

### **Beques de formació**

La delegació de Tarragona ha seguit impulsant un programa de beques al barri de Sant Judas de Managua, a Nicaragua, per a joves universitaris. Aquest programa facilita a alguns joves d'aquest barri l'accés a una carrera universitària. Durant el 2006, una vintena de joves s'han beneficiat d'aquestes beques.

# Alguns flashos del 2006...

Les Jornades Internacionals de Comerç Just "Quin futur per al Comerç Just?" han aplegat prop d'un centenar de persones i han comptat amb les aportacions de 14 experts de 8 països que, entre d'altres, també han aportat el punt de vista crític dels petits productors del Sud, grans protagonistes del Comerç Just. En el transcurs de les Jornades s'han tractat els principals debats oberts en el si del moviment del Comerç Just.



L'any 2006 hem signat un acord amb l'agència de viatges Tarannà per a promoure conjuntament el Turisme Responsable a Catalunya. A banda de millorar l'organització tècnica de les Rutes Solidàries i facilitar la sensibilització i formació al voltant de la temàtica del Turisme Responsable, aquest acord també ens ha permès oferir noves Rutes a països com Nepal o Mali.



El mes de setembre s'ha estrenat a Catalunya el documental "China Blue", un film de Micha X. Peled que dibuixa un colpidor retrat sobre el dia a dia d'unes joves treballadores d'una fàbrica tèxtil a la Xina. Des de la Campanya Roba Neta hem realitzat diverses xerrades en algunes de les projeccions del documental, i hem convidat a Patrick Poon i Staphany Wong, dos activistes que treballen pel drets laborals i els drets humans a la Xina.



El 8 d'octubre hem celebrat una nova trobada general de SETEM que -acollida pel comitè local de Granollers- ha aplegat en aquesta ciutat més de 250 persones entre participants de Camps, socis i sòcies, voluntaris/es, treballadors/es i simpatitzants. Aquesta trobada ha servit per a reflexionar sobre la nostra tasca i posar sobre la taula algunes propostes per a canviar el món des de diferents vessants de l'activisme.



Des de les delegacions i comitès locals de SETEM hem organitzat nombrosos cursos, tallers i xerrades per a sensibilitzar la nostra societat sobre solidaritat internacional i voluntariat, Deute Extern, Consum Responsable, Comerç Just... Així, per exemple a Manresa hem realitzat el curs "Globalteràpia" durant el mes de novembre, a Girona hem dut a terme una nova edició del curs "Introducció a la Solidaritat pel Desenvolupament", o a Granollers hem realitzat el cicle de xerrades "Pel davant i pel darrera del que consums".



Una trentena d'activistes de la Campanya Roba Neta de SETEM s'han manifestat el 7 de maig durant la tradicional cursa d'El Corte Inglés a Barcelona per exigir una major transparència i una millor informació sobre la roba que confecciona i ven aquesta coneguda empresa.

Durant el mes d'octubre organitzacions de petits productors de cafè de Comerç Just de Mèxic, Nicaragua, Honduras, Perú i Guatemala han disposat d'un estand a la Fira Hostelco de Barcelona gràcies al suport de SETEM. La participació en aquesta fira els ha permès donar a conèixer la seva feina i la qualitat dels seus excel·lents cafès al sector internacional de l'hoteleria i la restauració.



A banda d'un gran nombre d'activitats, exposicions i xerrades, des dels comitès per països de SETEM també hem organitzat el primer Cicle de Cinema per a la Sensibilització, al qual han assistit més de 200 persones al llarg de 8 cinefòrums relacionats amb alguns dels països on es porten a terme Camps de Solidaritat.

# 5 Campanyes

Al llarg del 2006 hem portat a terme múltiples iniciatives per a donar a conèixer el **Comerç Just** a la nostra societat. També hem continuat denunciant les **causes de les actuals desigualtats Nord-Sud**, i hem seguit fent difusió del Consum Responsable, del Comerç Just i de les Finances Ètiques com alternatives a les actuals estructures econòmiques i de comerç internacional.

## Festa del Comerç Just

La Festa del Comerç Just s'ha consolidat, durant l'any 2006, com a gran activitat de sensibilització ciutadana per a la divulgació del Comerç Just i la promoció del consum responsable a Catalunya.

Mitjançant activitats lúdiques i educatives, la 7<sup>a</sup> edició de la Festa ha pretès sensibilitzar la ciutadania de 57 poblacions catalanes sobre el perquè del Comerç Just, i donar eines per a poder exercir un consum més crític i responsable, a través d'exposicions, xerrades, conferències, actuacions musicals, activitats infantils, mostra i degustació de productes, etc.



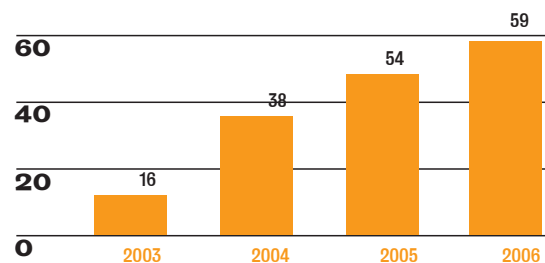
Un any més, SETEM ha coordinat aquesta activitat ciutadana en col·laboració amb Alternativa3, Cooperació, Intermon Oxfam, Sodepau i la Xarxa de Consum Solidari. Així com amb més de 160 entitats de solidaritat locals i comarcals, amb el suport dels seus Ajuntaments i un miler de voluntaris i voluntàries.

A més, durant aquesta setena edició, la Festa ha renovat la seva imatge amb l'objectiu de millorar i aprofundir el nostre missatge.

### Algunes Xifres del 2006

- 70.000 visitants
- 1.100 voluntaris i voluntàries
- 57 municipis
- 164 aparicions en 115 mitjans de comunicació
- 10 espots a Televisió de Catalunya
- 250.000 suplementes de El Periódico
- 100.000 programes, 25.000 cartells, 25.000 bosses, 10.000 pins, 400 banderoles...

### Evolució del nombre de municipis participants





Fotocomposició obtinguda a partir de diferents "collages" del Comerç Just realitzats en diferents municipis de Catalunya.



El taller participatiu "Què comprar o no: aquesta és la qüestió", estrenat a finals d'any, pretén sensibilitzar a les persones assistents sobre les conseqüències que té l'actual model de consum.

## Sensibilització ciutadana

Al 2006 hem estrenat dues noves accions per apropar a la ciutadania els conceptes de Comerç Just i Consum Responsable. Han estat l'espectacle "**Al teu cau quin cacau cau?**" i el taller "**Què consumir o no, aquesta és la qüestió**". El primer es va realitzar a 11 localitats i el segon a 1 ja que es va posar en marxa a finals d'any.

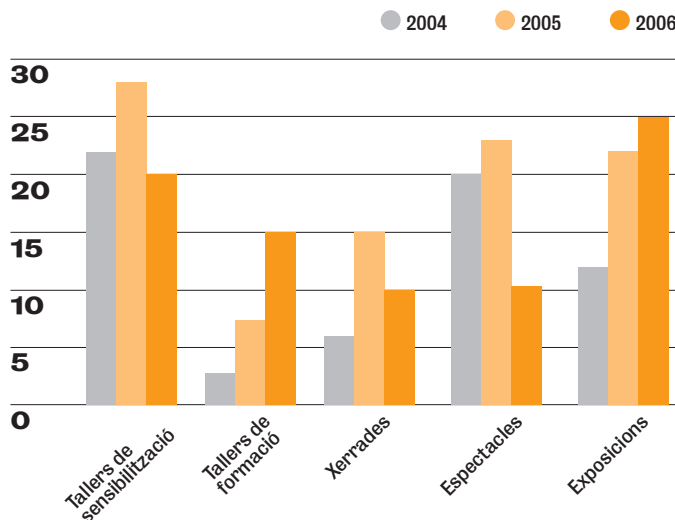
De la mateixa manera, els ja veterans "**Despulla't d'injustícies**" i "**Amb el cafè deixa't d'històries!**" han continuat visitant poblacions catalanes, difonent els principis de la Campanya Roba Neta (a 15 localitats) i del Comerç Just (a 4 localitats) respectivament.

Durant l'any 2006 hem realitzat, a més, **tallers** de formació en Comerç Just a 15 localitats catalanes, adreçats a personal de l'Administració pública i membres d'entitats solidàries, amb l'objectiu d'actualitzar i aprofundir els coneixements que tenen de Comerç Just i dotar-los d'eines que els permetin arribar als seus grups de base, amb un missatge actual i sòlid.

Les nostres **exposicions** sobre Comerç Just i Deute Extern han visitat 25 municipis i hem realitzat xerrades a 10 municipis.

Finalment, molts ciutadans i ciutadanes s'han apropat als **estands informatius** i amb productes de Comerç Just que hem instal·lat al llarg de l'any en nombroses fires, festes majors i actes públics d'arreu de Catalunya.

## Recursos de sensibilització



## Jornades Internacionals de Comerç Just

A l'octubre del 2006 hem organitzat les Jornades Internacionals “Quin futur per al Comerç Just?” que **han aplegat a Barcelona a representants del moviment de Comerç Just de països del Nord i també del Sud** com és el cas de Víctor Pérez-Grovas, de la CLAC i Damian Salla, de l'AFN, que han aportat el punt de vista crític dels petits productors, grans protagonistes del Comerç Just.

En el transcurs de les diferents taules rodones s'ha debatut sobre el model de certificació de productes amb el segell FLO, sobre la participació de les transnacionals dins el moviment, sobre les grans superfícies i el model de distribució a seguir dins el moviment, i sobre l'impacte de tot això en la sobirania alimentària dels pobles del Sud. També s'ha reflexionat al voltant de les primeres iniciatives de legislació i es van exposar diferents punts de vista sobre l'evolució dels principis i objectius del Comerç Just.



Fulletó de presentació de les Jornades Internacionals de Comerç Just.

## Incidència sobre les empreses

Durant el 2006 hem seguit treballant en la **Campanya Roba Neta** en col·laboració amb la Federació SETEM, realitzant el seguiment de les empreses espanyoles més importants del sector de la moda (Inditex, Adolfo Domínguez, Mango, etc.) i promovent el consum crític i responsable a través de la denúncia i la sensibilització.

Aquest any s'ha fet un esforç especial en la pressió a l'empresa Induyco (del Grup El Corte Inglés) per aconseguir que aquesta empresa emprengui polítiques de responsabilitat envers els seus proveïdors. En aquest procés s'han recollit més de 5.000 signatures i postals demanant més transparència sobre l'origen de la roba d'Induyco i El Corte Inglés.

A principis d'octubre hem rebut la visita d'Staphany Wong i Patrick Poon que treballen en la defensa dels drets laborals a la Xina i que han participat en un acte en el que també es presentava el documental *China Blue*. A l'acte han assistit unes 150 persones entre les quals s'hi comptaven diverses representants d'administracions públiques preocupades per l'explotació laboral i pel consum responsable, representants de sindicats espanyols i representants d'empreses del sector tèxtil.



El 2006 hem reeditat la “Guia per al consum responsable de roba”, que ofereix pautes per a poder triar la roba que es vol comprar, adonant-se de què és el que s'està recolzant amb cada compra, tot seguint uns criteris ètics, socials i mediambientals. També es proposen, a més d'hàbits de consum responsable, hàbits d'ús, de reutilització i de reciclatge per a les nostres peces de vestir:

Des del **Programa 'El Bon Cafè'** hem seguit apropant el Comerç Just a noves empreses de *vending* que han firmat conveni amb SETEM per a carregar les seves màquines amb cafè i amb sucre de Comerç Just. Ja són 52 els convenis signats en els darrers anys i 2.985.000 les tasses de cafè servides al 2006.

A més, hem seguit apropant a la indústria espanyola del cafè les propostes del Comerç Just tot participant a la **Fira Hostelco** de Barcelona amb un espai de 32 metres quadrats on vuit organitzacions de petits productors de cafè de Mèxic, Nicaragua, Honduras, Perú i Guatemala, membres totes elles de **Red Cafè – CLAC**, van poder presentar els seus cafès i establir contactes comercials. Trimestralment hem seguit publicant el butlletí "El Buen Cafè".

Gràcies al nostre treball des de la secretaria de la Junta Directiva de l'**Associació del Segell de Productes de Comerç Just**, s'ha facilitat informació a les organitzacions sòcies sobre aquells temes que preocupen a les organitzacions de petits productors i s'ha incentivat la reflexió. També s'ha recolzat l'entrada de la **Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC)**, a l'Associació del segell, com a soci de ple dret.



Cafenica, Prodecoop i Cecocafen, de Nicaragua; Compras, S.A. de C.V. y Más Cafè, de Mèxic; Cocola, de Perú; La Central, d'Honduras; i la Associació Chajulense Va'l Vaq Quyol, de Guatemala han participat a la Fira Hostelco de Barcelona del 21 al 25 d'octubre de 2006.

## Pressió sobre els governs

L'any 2006 hem executat **convenis de col·laboració** amb l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya per impulsar la introducció de productes de Comerç Just a les administracions públiques catalanes i donar suport a la Compra Pública Ètica.

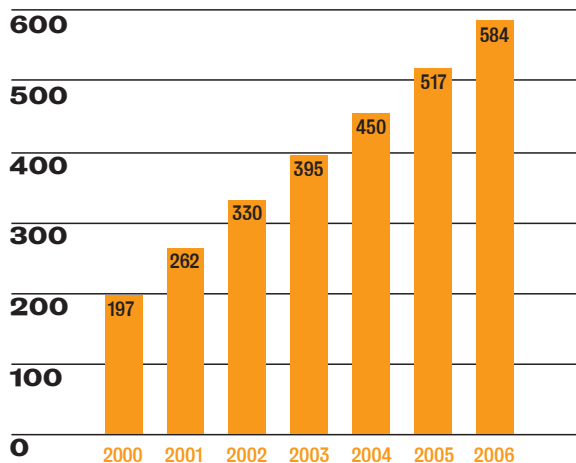
Hem seguit coordinant i dinamitzant la **Xarxa per la Compra Pública Ètica** com a plataforma d'administracions públiques catalanes compromeses amb el Comerç Just i amb la introducció de clàusules socials, particularment en les compres de roba i tèxtils.

La Xarxa ha continuat creixent i compta amb 11 ajuntaments (Barcelona, Manresa, Badalona, Sant Boi, Sant Quirze, Mataró, Sant Adrià, Girona, Tarragona, Cambrils, Bagà), la Diputació de Barcelona, el Fons Català de Cooperació al Desenvolupament i la Generalitat de Catalunya. Hem facilitat assessorament als membres de la Xarxa i hem elaborat un Manual de Compra Pública Ètica a més de recollir les bones pràctiques que s'han anat realitzant i publicar-les al web i a un butlletí electrònic de nova creació.

**El Programa "El Bon Cafè"** d'acreditació de màquines de *vending* segueix treballant la incidència política i marca tendències d'introducció del Comerç Just en la nostra societat. L'any 2006 s'han atès nombroses sol·licituds d'informació d'administracions públiques, s'han editat nous materials sensibilitzadors i s'ha iniciat el treball dins la Generalitat de Catalunya amb un augment considerable de màquines acreditades i beneficiaris totals. Catalunya compta avui en dia amb gairebé 600 màquines acreditades que serveixen cafè de Comerç Just, un 72% de les quals es troba en administracions públiques.

A més, el programa de *vending* ha pogut ser estès a altres membres de la Federació SETEM en el marc d'un projecte amb l'Agència Española de Cooperación Internacional (AECI) gràcies al qual s'ha posat en marxa una nova i ambiciosa web integrada per a tot l'estat espanyol a [www.boncafe.org](http://www.boncafe.org).

### Nombre de màquines acreditades per SETEM en funcionament



Durant l'any 2006 hem seguit participant amb altres entitats de l'estat espanyol en la **campanya "Qui deu a Qui?" per a l'abolició del Deute Extern**. També hem fet arribar les nostres esmenes a la proposta del govern per a la Llei Reguladora de la Gestió del Deute Extern. I hem denunciat que finalment la llei aprovada, tot i aportar certes millores, no satisfà les aspiracions dels pobles empobrits del Sud.

## Impuls de la banca ètica

L'any 2006 hem seguit divulgant la campanya de la Federació SETEM "**Finances ètiques per al desenvolupament**", amb l'objectiu d'incrementar la sensibilització de la ciutadania sobre el paper fonamental que tots i totes podem jugar amb els nostres estalvis si els invertim en entitats financeres que contribueixin al desenvolupament i a la justícia social.

A més, al llarg del 2006 hem continuat formant part de la Junta Directiva de **FETS (Finançament Ètic i Solidari)**, una plataforma de més de seixanta entitats socials catalanes nascuda fa quatre anys per sensibilitzar la nostra societat sobre el concepte i els instruments de finançament ètic, i per impulsar i posar en marxa una entitat de banca ètica vinculada al tercer sector i a les entitats d'economia social.

També hem continuat donant suport a l'associació d'inversions ètiques **OIKOCREDIT-Catalunya**, cedint-li espais i voluntaris a les nostres seus de Barcelona i de Girona. A finals del 2006 aquesta associació, nascuda l'any 2000, havia assolit la xifra de 604 socis i 4,2 milions d'euros en dipòsits. Tots aquests diners s'han destinat a atorgar crèdits o microcrèdits a organitzacions del Sud per mitjà d'OIKOCREDIT-Internacional.

Finalment, hem enfortit la nostra relació amb **TRIODOS BANK** per demostrar i fer efectiu el nostre compromís amb les finances ètiques, realitzant moltes de les nostres operacions econòmiques amb aquest banc ètic. A més, des de març de 2006 participem en el "Compte Just", un compte d'estalvi a la vista que destina una part dels interessos a entitats de Comerç Just entre les quals hi ha SETEM.



Cartell de promoció del nou "Compte Just" de Triodos Bank, que destina part dels interessos a entitats de Comerç Just.

Fulletó per a promocionar el cafè de Comerç Just en màquines de vending. Gràcies al Programa 'El Bon Cafè' l'any 2006 el nombre total de màquines de vending acreditades per SETEM ha arribat a les 584. I diverses Institucions, entre elles la Generalitat de Catalunya i diversos ajuntaments, han introduït cafè de Comerç Just a les seves màquines.



Demaneu cafè de  
Comerç Just al vostre  
lloc de treball o estudi

Estàs prenent  
un bon cafè

PROGRAMA D'ACREDITACIÓ  
DE MÀQUINES DE VENDING



Setem

## 6 Vendes de Comerç Just

Durant l'any 2006 hem continuat la nostra activitat de comercialització de productes de Comerç Just per tal d'apropar aquest comerç alternatiu a la base social de SETEM i a la gent dels barris dels voltants, i com a eina de sensibilització.

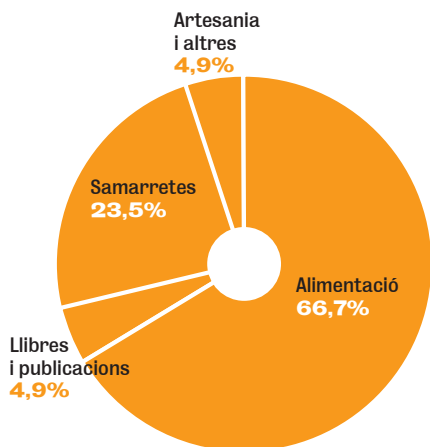
S'ha mantingut la gamma de productes: alimentació, cafè, begudes, artesanía. En total més de 200 articles que provenen de més de 20 països del Sud (Amèrica Llatina, Sud-est asiàtic, Àfrica).

Hem comercialitzat els productes de Comerç Just a través de la botiga de la nostra seu a Barcelona; de les 32 parades puntuals que han organitzat grups de voluntaris i voluntàries a molts pobles de Catalunya, dels voluntaris i voluntàries dels Camps de Solidaritat, dels estands que hem tingut en fires i activitats ciutadanes, de la botiga on-line [www.comerciojusto.com](http://www.comerciojusto.com) (en col·laboració amb la Federació SETEM), i de la campanya nadalenca de venda de lots i cava solidari en col·laboració amb la cooperativa Trèvol.

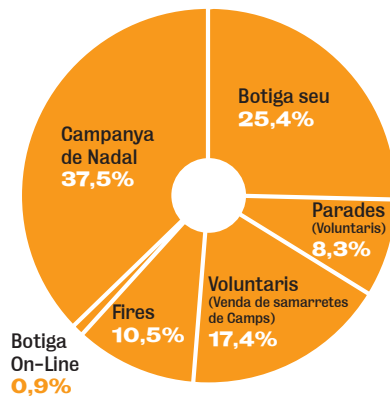
El 2006 hem elaborat nous dissenys de samarretes de Comerç Just i cotó orgànic per a nens i nenes i per a adults. La seva comercialització es du a terme com a acció de sensibilització mitjançant els voluntaris i voluntàries dels Camps de Solidaritat.



Vendes per tipus de producte



Vendes per canals



L'any 2006 les vendes de Comerç Just a través de fires i parades realitzades per voluntaris i voluntàries han augmentat considerablement. A banda de promocionar el Comerç Just, aquest tipus de parades i fires també són una molt bona ocasió per a sensibilitzar a la ciutadania sobre les desigualtats Nord-Sud.

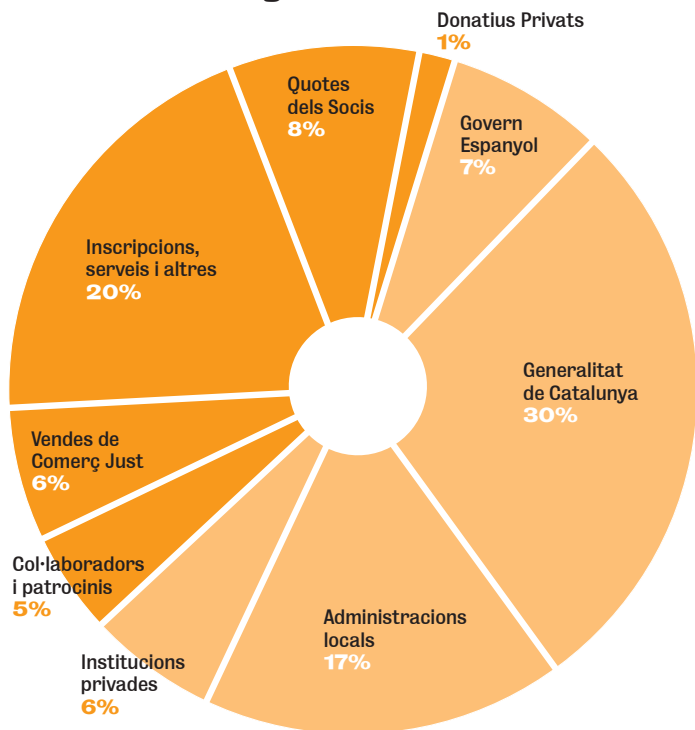
# 7 Informe Econòmic

Durant l'any 2006 hem invertit tots els nostres ingressos en activitats destinades a **acomplir els nostres objectius de solidaritat i de justícia social**. Gràcies a la confiança de molts socis i sòcies, donants, institucions públiques i empreses hem pogut gestionar més d'1 milió d'euros amb aquesta finalitat.

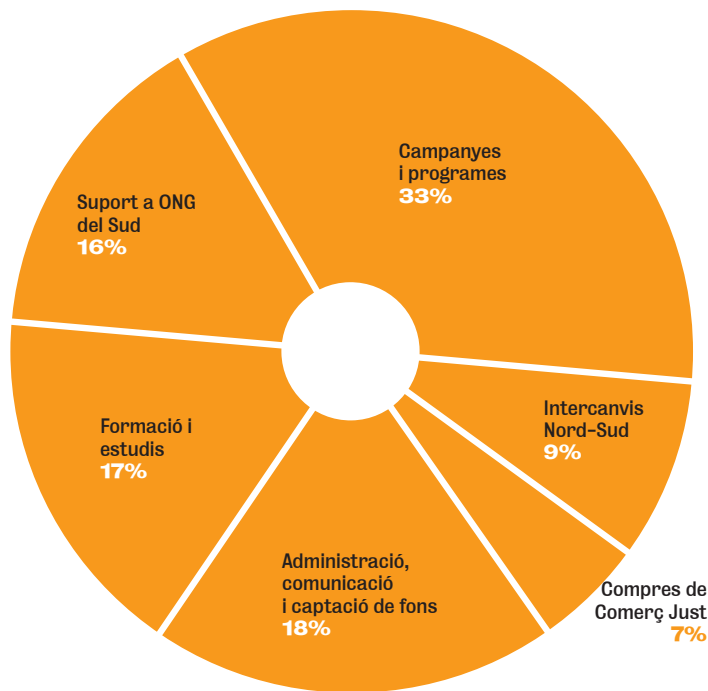
Els comptes que presentem han estat **auditats** per Societat Fiduciària Espanyola SA i estan a disposició de qui vulgui consultar-los.

<b>Origen dels recursos</b>	€
<b>Recursos propis</b>	<b>569.011,35</b>
Quotes dels socis	109.953,03
Donatius privats	18.804,13
Vendes de Comerç Just	91.123,89
Inscripcions, serveis i altres	280.902,50
Col·laboradors i patrocinis	68.227,80
<b>Subvencions</b>	<b>838.187,72</b>
Institucions privades	87.000,00
Administracions locals	242.664,72
Generalitat de Catalunya	416.124,00
Govern espanyol	92.399,00
<b>Total</b>	<b>1.407.199,07</b>
<b>Destinació dels recursos</b>	€
Intercanvis Nord-Sud	109.879,70
Formació i Estudis	260.372,26
Suport a ONG del Sud	234.474,79
Campanyes i programes	466.737,12
Compres de Comerç Just	95.222,13
Administració, comunicació i captació de fons	256.101,80
<b>Total</b>	<b>1.422.787,79</b>

### Origen dels recursos

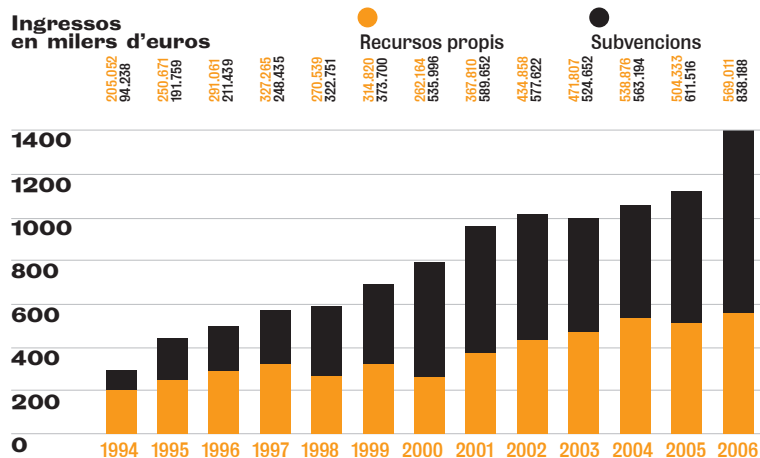


### Destinació dels recursos



### Evolució dels recursos

Ingressos en milers d'euros



# 8 Agraïments

Les activitats reflectides en aquesta memòria han estat possibles gràcies a la col·laboració de moltíssimes persones. Homes i dones que creuen que un futur més just és possible.

- **A les ONG d'Àfrica, d'Àsia, d'Amèrica Llatina,** gràcies per haver acollit tants grups de SETEM i haver-los mostrat i compartit amb ells el treball pel desenvolupament i la justícia social.
- **A tots el socis i sòcies de SETEM-Catalunya,** gràcies per la seva participació, per les seves aportacions econòmiques i per creure en la nostra tasca.
- **Als comitès i delegacions de SETEM als pobles i ciutats de Catalunya,** gràcies pel seu esforç voluntari de sensibilització social i de promoció de les nostres activitats i campanyes.
- **A la Federació SETEM,** gràcies per compartir amb nosaltres valors, recursos i projectes i estendre les nostres propostes solidàries arreu d'Espanya.
- **Als coordinadors i coordinadores, voluntaris i voluntàries, professionals i tècnics...** gràcies per ajudar-nos amb el seu temps, dedicació i coneixements en favor de la solidaritat Nord - Sud.
- **Als professors i professores dels nostres cursos i a les organitzacions que hi han col·laborat aportant els seus millors experts:**

Àgora Nord-Sud, URV-Solidària, Intermón-Oxfam, Creu Roja, Fundació Sant Joan de Déu, Fundació Un Sol Món, Codespa, Institut de Drets Humans de Catalunya, Càtedra UNESCO-Intercultura, Centre de Cooperació al Desenvolupament de la UPC, Educació Sense Fronteres, Enginyeria Sense Fronteres, Entrepobles,

Farmacèutics Mundi, Federació Catalana d'ONG per al Desenvolupament, Fundació Pau i Solidaritat, Justícia i Pau, Metges sense Fronteres, Medicus Mundi Catalunya, Oikocrèdit Catalunya, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Veterinaris Sense Fronteres, Càtedra de la Pau - UAB, Observatori del Deute-Càtedra UNESCO de Sostenibilitat UPC, Fundació Comaposada, Centre d'Estudis Africans, Grup Estudis i Reflexió sobre Àfrica.

- **A les institucions públiques que han cofinançat les nostres activitats:**

Generalitat de Catalunya (Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament, Agència Catalana de Consum, Secretaria General de Joventut, Departament d'Acció Social i Ciutadania), Diputació de Barcelona, Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Ajuntament de Badalona, Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Gavà, Ajuntament de Girona, Ajuntament de Manresa, Ajuntament de Terrassa, Ajuntament de Tarragona.

- **A les institucions i empreses privades que han donat suport a les nostres activitats:**

Abacus s.coop., Barcelona Televisió, Camper, COM-Ràdio, El Periódico de Catalunya, Fundación Grupo Eroski, Fundació La Caixa, Fundació Un Sol Món, Grup BonPreu-Esclat, MRW, Obra Social Caixa Penedès, Televisió de Catalunya, Transports Municipals de Barcelona, Cafés Batalla, Rampe SA, Seraffí Indústria Gràfica Publicitària SA.

**Mou-te  
i canviarem  
el món**

**Setem Catalunya**  
Bisbe Laiguarda, 4  
08001 Barcelona  
T +34 93 441 53 35  
F +34 93 443 20 89  
catalunya@setem.org

Informació:  
**902 012 838**  
[www.setem.cat](http://www.setem.cat)

**Setem**