

SETEM Catalunya

Memòria 2006

D'on ve la roba d'Indyco que es ven a El Corte Inglés

D'on ve la roba d'Indyco que es ven a El Corte Inglés

D'on ve la roba d'Indyco que es ven a El Corte Inglés

Quines són les condicions laborals dels treballadors i treballadores que confeccionen la roba de

D'on ve la roba d'Indyco que es ven a El Corte Inglés

Indyco Informació



Setem

Sumario

Presentación

- 1 Quiénes somos?
- 2 Intercambios Norte – Sur
- 3 Formación y Estudios
- 4 Apoyo a ONG del Sur
- 5 Campañas
- 6 Ventas de Comercio Justo
- 7 Informe Económico
- 8 Agradecimientos

Fotografía Portada:

Acción de calle de la Campaña Ropa Limpia para denunciar las condiciones de producción en el sector textil.

Traducción al castellano:

Elisabet Rodríguez
Helena Martínez

Maquetación:

Helena Martínez

Presentación

El año 2006 ha sido un año lleno de pequeños grandes pasos para SETEM. Hemos consolidado un gran número de actividades, proyectos y campañas que habíamos empezado en años anteriores; y hemos iniciado pequeños procesos de cambio interno con el objetivo de ser cada día más coherentes, eficientes y participativos en nuestra labor.

Somos conscientes de que si deseamos generar cambios hacia un mundo más justo, en nuestro planeta globalizado de hoy no tiene sentido hacerlo solos. Por esta razón, en el año 2006 hemos reforzado nuestra relación con otras entidades y organizaciones locales, tanto del Norte como del Sur, que luchan para acabar con las injusticias y las desigualdades. En este sentido, hemos intentado tener siempre presente la voz de las personas de los países del Sur en todas las actividades que hemos llevado a cabo.

Con todos, también somos conscientes de que allí donde podemos ejercer una mayor presión y donde nuestra lucha puede tener un mayor impacto es aquí, en el Norte, donde se concentran y generan las principales causas de desigualdades Norte-Sur. Por esta razón, en el último año también hemos hecho especial énfasis en la acción transformadora dentro de nuestra sociedad, presionando a gobiernos y empresas, denunciando las injusticias y sensibilizando a la sociedad sobre estas problemáticas, a la vez que proponiendo soluciones y alternativas.

Y es en este punto donde el rol de nuestra base social y su participación han sido una pieza clave. Así, hemos desarrollado un nuevo encuentro de socios, socias y simpatizantes, con un renovado formato, que ha reunido a más de 250 personas en la ciudad de Granollers. También hemos reforzado durante todo el año las acciones de denuncia en la calle de la Campaña Ropa Limpia, a las que se ha sumado un gran número de activistas. Son pequeñas actividades, pequeñas acciones y pequeños pasos hacia una mayor participación y movilización social, de manera que cada vez podamos ser más y hacer oír más a nuestra voz. Tal vez ya hemos oído aquellos eslóganes que dicen "la unión hace la fuerza" y "los pequeños cambios son poderosos", pero para nosotros todavía hoy siguen vigentes y con sentido pleno.

Y todo esto no hubiese sido posible sin el apoyo y participación entusiasta de nuestros socios y socias, voluntarios y voluntarias, colaboradores y colaboradoras. Esta Memoria es, pues, una nueva imagen de un gran esfuerzo colectivo, de un colectivo en continuo movimiento.

Muchas gracias por vuestra colaboración,

Núria González
PRESIDENTA

1 ¿Quiénes somos?

SETEM-Catalunya somos una asociación formada por mujeres y hombres de todas las edades que queremos conseguir unas relaciones Norte-Sur más justas.

Formamos SETEM-Catalunya un total de **1.371 socios/as**, **432 voluntarios/as**, **101 profesionales**, y centenares de **participantes** en actividades, cursos y campañas.

El equipo de SETEM-Catalunya

Voluntariado permanente: Órganos directivos (24), Coordinadores/as de Campos (32), Oficina de Barcelona (5), Comités y delegaciones (128).



Voluntariado puntual: Fiesta del Comercio Justo (185), Ferias diversas (15), Campañas (35), Otros (8).

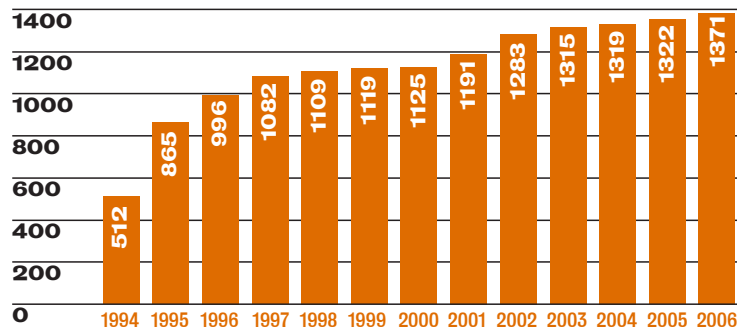
Personas comprometidas por un mundo más justo

En el año 2006, nuestra base social y ha crecido y hemos continuado impulsando su participación activa en nuestras actividades.

Para coordinar nuestro trabajo y velar para que se cumpla nuestra misión, contamos con una **Junta Directiva** formada por 12 socios y socias escogidos por la **Asamblea anual**, que se reúne mensualmente. También contamos con diversos **consejos asesores**, que se reúnen periódicamente, en los que participan socios y voluntarios; con **3 delegaciones** territoriales en Girona, Manresa y Tarragona; y con **16 comités** locales y de países en diversas poblaciones catalanas. Todos juntos, personas socias, voluntarias y profesionales, hemos trabajado para seguir avanzando hacia los objetivos fijados en nuestro **Plan Estratégico 2004-2010**.



Evolución de socios y socias



Federación SETEM

Formada por **10 asociaciones** como la nuestra, la Federación SETEM es nuestra principal red de relaciones y de trabajo conjunto en el ámbito del estado español. La Federación cuenta con una pequeña oficina de coordinación en Madrid, mientras que la presidencia la ha ejercido SETEM-Catalunya durante el año 2006.

La Federación SETEM dispone de una web común en **www.setem.org**, que durante el año 2006 se ha renovado con una nueva imagen y un nuevo sistema de gestión de contenidos. SETEM-Catalunya también ha realizado este proceso de renovación y, además, ha adoptado el dominio “.cat” para su nueva web: **www.setem.cat**.



La Federación SETEM ha editado cada trimestre la **Revista SETEM**, que hemos enviado en versión catalana a todos los socios y socias de SETEM-Catalunya durante el año 2006.



Por medio de la Federación, SETEM ha actuado durante el 2006 en la mayor parte de comunidades autónomas españolas. Además de las actividades propias de cada asociación miembro, también hemos desarrollado diversas actividades de forma conjunta: **Campaña Ropa Limpia, Programa El Buen Café es bueno para todos, Campaña Finanzas Éticas para el desarrollo.**

La Federación SETEM forma parte de la **Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo (CONGDE)**, de la que hemos ejercido la presidencia hasta abril de 2006 por medio de nuestro representante David Álvarez.

La Federación SETEM forma parte de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)**, del **Observatorio Español de RSC** y de la **Asociación Española del Sello de Comercio Justo**. En este último caso, Héctor Riu de SETEM-Catalunya ha ejercido el cargo de secretario de la Junta Directiva.

Ágora Norte-Sur

SETEM forma parte de Ágora Norte-Sur, un consorcio de **ONG catalanas de solidaridad internacional** creado en 2003, junto a Entrepueblos, Ingeniería Sin Fronteras, Medicus Mundi y Veterinarios Sin Fronteras.

Ágora Norte-Sur es una plataforma para unificar esfuerzos y llevar a cabo proyectos conjuntos entre las 5 ONG miembros. En el año 2006 hemos realizado actividades conjuntas en los siguientes 4 ámbitos:

a. Incidencia política

Hemos participado de forma coordinada y/o conjunta con diversos **organismos y plataformas** públicas y privadas del ámbito de la solidaridad y la cooperación al desarrollo, para tener más fuerza a la hora de defender nuestros puntos de vista:

- *Federación Catalana de ONG para el Desarrollo*
- *Consejo de Cooperación de la Generalitat de Catalunya*
- *Consejo de Cooperación del Ayuntamiento de Barcelona*

b. Formación

Hemos organizado diversas jornadas, cursos y talleres de interés común de las 5 ONG miembros:

- *Conferencia “Desarrollo, coherencia y ONG en la globalización”,* a cargo de Carlos Gómez Gil y David Sogge, el 17 de febrero, en la Escuela de Administración pública de Catalunya. Han asistido 200 personas.
- *Sesión de formación interna sobre soberanía alimenticia* con Ana de Ita del CECCAM, el 25 de mayo en los Lluïsos de Gràcia, con 30 miembros de las entidades de Ágora.
- *Jornadas “Responsabilidad social corporativa”,* 9-10 de junio, en la Casa del Mar en Barcelona. Han asistido 120 personas.
- *Curso “Planificación, gestión y evaluación de proyectos”,* noviembre-diciembre, en SETEM. Han participado 23 personas.



Conferencia “Desarrollo, coherencia y ONG en la globalización”, con la participación de Carlos Gómez Gil y David Sogge.

c. Cooperación Norte-Sur

Hemos ejecutado la 3ª fase del proyecto Desarrollo social y económico de las comunidades campesinas, afroecuatorianas e indígenas de la provincia de Sucumbíos en Ecuador (2003-2006), en colaboración con el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, la Unión Europea, la Generalitat de Catalunya, el Fondo Catalán de Cooperación y la Fundación Un Solo Mundo. Algunos voluntarios-cooperantes de SETEM han colaborado en este proyecto.

2 Intercambios Norte-Sur

Durante el 2006 hemos continuado sensibilizando a centenares de personas sobre las injustas relaciones Norte-Sur y sobre la necesidad de buscar soluciones permanentes.

Por esta razón, hemos acercado a **366 personas a 19 países de África, Asia y América Latina** a través de los Campos de Solidaridad y de las Rutas Solidarias durante los meses de verano.

Gracias a estas actividades, desde 1991 más de 4.400 personas de toda Catalunya han tomado conciencia de la realidad de los países del Sur a través de SETEM.

Campos de Solidaridad

Un total de **218 jóvenes**, distribuidos en **33 grupos**, han convivido durante los meses de julio y agosto con familias y organizaciones locales de **16 países del Sur**, con las que han aprendido y colaborado. Además, han participado en un programa de formación durante los **4 meses** anteriores al viaje, y en actividades de sensibilización a su vuelta, en las que han colaborado también los diferentes Comités por países de SETEM.

Rutas Solidarias

Un total de **148 personas**, distribuidas en **11 grupos**, han hecho varias rutas a lo largo **7 países del Sur**, durante los meses de agosto y diciembre, acompañados por un guía autóctono, y han conocido el trabajo para el desarrollo y la justicia social de diversas ONG locales.

Antes de hacer el viaje, los participantes han asistido a dos Jornadas de Formación con tal de profundizar en los temas del turismo responsable, la interculturalidad, las desigualdades entre el Norte y el Sur, y la convivencia de grupo, además de empezar a conocer la realidad política y social de cada país.



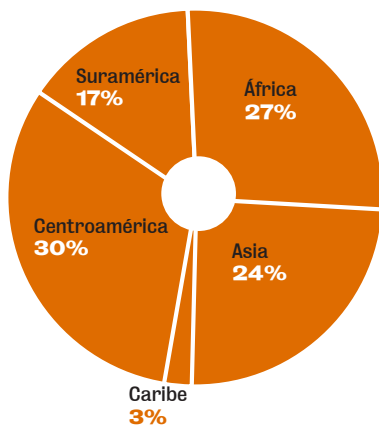
Tanto las Rutas Solidarias como los Campos de Solidaridad tienen como principal objetivo acercar la realidad de los países del Sur a nuestra sociedad, rehuyendo de planteamientos paternalistas o asistencialistas.

En el año 2006 hemos abierto nuevos Campos de Solidaridad, especialmente en países de África o relacionados con el Comercio Justo. Y a través de estos Campos, un total de 218 personas han conocido en primera persona la realidad de los países del Sur.

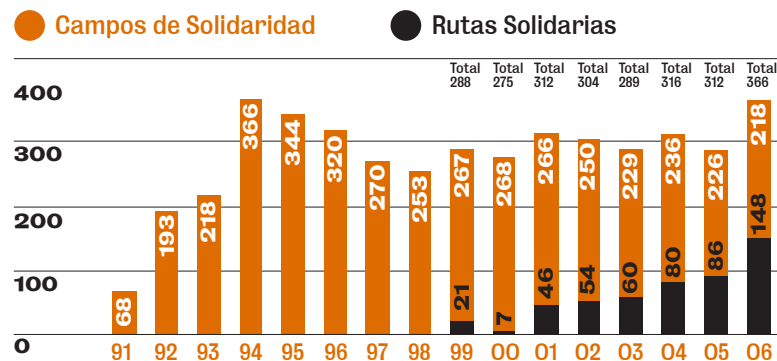


Países	Campos de Solidaridad Participantes	Rutas Solidarias Participantes	Total Participantes
Argentina	4		4
Bolivia	13		13
Brasil	8	11	19
Colombia	4		4
Dominicana	9		9
El Salvador	21		21
Ecuador	8		8
Filipinas	8		8
Guatemala	9		9
Honduras	20		20
India	29	34	63
Mali		16	16
Marruecos	14	13	27
Méjico	21		21
Mozambique	12		12
Nepal		17	17
Nicaragua	35		35
Perú	2	14	16
Senegal		43	43
TOTAL	218	148	366

Destino de los participantes



Evolución de participantes



3 Formación y Estudios

El 2006 ha sido un año clave para consolidar los procedimientos, servicios, materiales y funcionamiento del programa Master y Postgrado de Desarrollo Internacional en Barcelona y Tarragona. Hemos editado un CD-ROM de recursos de información relacionados con el desarrollo internacional. También hemos publicado y difundido 2 anuarios con datos tanto cualitativos como cuantitativos sobre el Comercio Justo, uno para Catalunya y el otro para el conjunto del Estado español. Y hemos elaborado un estudio sobre los productos de Comercio Justo africanos, con el objetivo de abrir líneas de investigación y trabajo en nuevas zonas geográficas.

Formación

El nuevo convenio con la Fundación UPC ha facilitado la gestión, la promoción y la atención a los 145 alumnos que han cursado el **Master y Postgrado de Desarrollo Internacional** de SETEM durante el año 2006. Además, el nuevo convenio con el Consorcio de la Escuela Industrial de Barcelona (CEIB) nos ha dado la posibilidad de mejorar el acceso a aulas adecuadas para nuestros cursos en el centro de la ciudad.

El **25% de nuestro profesorado proviene de países del Sur** y nos facilita una perspectiva diferente de la cooperación internacional para el desarrollo y de las relaciones Norte - Sur, lo que estimula el debate y enriquece las reflexiones en las clases.

También la composición del alumnado es cada vez más internacional, proveniente de 17 países en 2006, y las 5 becas conseguidas este año han ayudado a aumentar la presencia de estudiantes de países económicamente empobrecidos como Marruecos, Togo, Perú o Moldavia.

En el año 2006 también **hemo editado y divulgado el CD-ROM “Recursos Documentales en Desarrollo Internacional”**, fruto de grandes esfuerzos por parte de las entidades y personas colaboradoras del programa Master para compilar, sistematizar y compartir los materiales que se usan en sus diferentes sesiones. El CD-ROM no sólo es un recurso útil para los alumnos del Master, sino que también pretende convertirse en una nueva fuente de información para toda la comunidad de personas interesadas en la cooperación y el desarrollo internacional. El CD es un compendio de artículos, informes de referencia y documentos diversos estructurados en diversos módulos (correspondientes a las sesiones del Master), que no pretende ser exhaustivo, y que también permiten ser abordados a partir de diversos recorridos temáticos, tales como Derechos Humanos, Cultura y Desarrollo, Desarrollo Sostenible o Movimientos Sociales, entre muchos otros.



Para la edición del CD y buscando la máxima coherencia con sus objetivos, se ha utilizado una licencia Creative Commons, que permite su uso, copia y distribución de forma libre, sin finalidades comerciales, con el objetivo de que la información sea accesible al máximo número de personas.

Para las **sesiones inaugurales del Master y Postgrado**, que siempre tratan temas de actualidad con aportaciones de personas expertas, hemos contado con la **presencia de diversas entidades del Sur**: Demba Moussa Démbélé del African Forum on Alternatives de Senegal (Los retos del desarrollo en África y el rol de los movimientos sociales); Víctor Bretón de Ecuador y Rubén Lobos del MOCASE, Argentina, (Desarrollo rural y etnicidad); y Martha Villareyna y Jorge Abarca de Cafenica, Nicaragua, (El impacto del Comercio Justo sobre el desarrollo de comunidades productoras).

Estudios

En junio hemos invitado a Marjoleine Motz de Fair Trade Original (Holanda) y a Stefano Magnoni de ctm/altromercato (Italia) a la Pedrera para presentar el **segundo “Informe sobre el Comercio Justo en Catalunya. 2006”**, que recoge los datos de productos vendidos entre los años 2000 y 2005 en Catalunya, la evolución del programa vending de SETEM, un estudio sobre los catalanes y el Comercio Justo y Solidario, y las experiencias de 6 años de Fiesta del Comercio Justo en Catalunya.

En octubre hemos presentado conjuntamente con otros miembros de la Federación SETEM en Madrid el libro **“El Comercio Justo en España 2006”**. La presentación ha contado con la presencia de Víctor Pérez-Grovas, representante de la "Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo" (CLAC), la secretaria de Estado de Cooperación Internacional Leire Pajín y la investigadora sobre economía internacional Cristina Xalma. Este anuario estatal hace especial énfasis sobre el impacto que tiene el Comercio Justo en las familias de las comunidades productoras e incluye aportaciones de organizaciones de Chiapas (UCIRI), Argentina (MOCASE), Filipinas (PREDA), Nepal (Mahaguthi) y de la India (Creative Handicrafts). A parte de esto, y con el objetivo de aportar **nuevos datos sobre los problemas y perspectivas del movimiento**, también se analiza el sistema de certificación de productos de Comercio Justo y la evolución de las ventas de dichos productos en España entre los años 2000 y 2005, así como futuros escenarios hasta el 2010.



Tanto el anuario estatal como el catalán, publicados en la editorial Icaria, fueron enviados gratuitamente a actores clave del sector y se pueden descargar desde la página web de SETEM.

Finalmente, hemos iniciado **una nueva línea de trabajo en colaboración con la ONG GERÀFRICA sobre productos africanos de Comercio Justo en el mercado estatal y catalán**: Se ha realizado un diagnóstico con importadores de café de origen africano, se han llevado a cabo unos primeros contactos con la African Fairtrade Network" (AFN: Red Africana de Comercio Justo) y un sondeo en las cooperativas tanzanas de café de CJ. Nuestro enfoque institucional y social (y no meramente comercial) del diagnóstico, así como la voluntad de aprendizaje sobre las realidades africanas y su relación con organizaciones europeas, han facilitado una **muy buena acogida por parte de los representantes de pequeños productores africanos**. Además, a través de los contactos se ha contribuido a mejorar la comunicación entre la AFN y la "Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo" (CLAC) y a reforzar su trabajo conjunto.



El diagnóstico sobre productos africanos de Comercio Justo ha servido para facilitar contactos entre diversas redes de pequeños productores y comenzar a facilitar la entrada de productos de CJ del continente africano al mercado europeo.

4 Apoyo a ONG del Sur

Siguiendo nuestra filosofía de estrecho contacto con organizaciones del Sur hemos continuado trabajando con ONG de Asia, África y América Latina, centrándonos especialmente en aquellas que trabajan temas relacionados con el Comercio Justo y nuestras campañas de sensibilización.

Asesoramiento a cooperativas de Comercio Justo

En el 2006 hemos podido dar por **cerrada la primera fase de apoyo a las uniones de cooperativas mesoamericanas de pequeños productores de café de Comercio Justo y sus redes**, y hemos abierto los primeros contactos con los representantes de productores africanos.

Hemos concluido con éxito los primeros dos años de colaboración con nuestros socios Apecafé (El Salvador), Cafenica (Nicaragua), Compras (México) y la RedCafé.

A lo largo del año han tenido lugar diferentes **talleres y cursos de capacitación a las organizaciones socias del proyecto**, de acuerdo con sus necesidades particulares como el control de calidad, la inspección orgánica, la planificación estratégica, el control de riesgos, los sistemas de información geográfica y la comunicación, entre otros, para mejorar las capacidades productivas, organizativas y comerciales de las organizaciones. También se han editado diversos materiales didácticos, manuales y guías, y nuestros dos cooperantes -uno en Chiapas y el otro en El Salvador- han podido apoyar la sistematización y facilitar soporte metodológico, sobre todo para garantizar la participación activa de los socios y socias en las diferentes actividades del proyecto.

Durante el año 2006 también hemos establecido contacto con otras organizaciones que trabajan en la misma dirección y hemos participado en la primera asamblea de la "African Fairtrade Network" (AFN: Red Africana de Comercio Justo) celebrada en Moshi en el mes de junio, y en la 2ª Asamblea de la "Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo" (CLAC) del mes de octubre en la República Dominicana. Durante el año 2006 los socios del proyecto han conseguido revitalizar la RedCafé, red de pequeños caficultores de América Latina y el Caribe, y han asentado las bases para un trabajo más estable en el futuro. **La RedCafé integra 182 organizaciones de pequeños productores de café**, de las cuales 102 son de mesoamérica.

El buen funcionamiento y los resultados obtenidos nos han llevado a planificar una colaboración más duradera con los socios mesoamericanos, hasta el año 2010. Un DVD que hemos editado este año recoge el funcionamiento del proyecto y entrevistas a representantes de las organizaciones socias.



Taller de capacitación e intercambio de experiencias entre organizaciones de pequeños productores de café de Comercio Justo de mesoamérica.

Becas de formación

La delegación de Tarragona ha seguido impulsando un programa de becas en el barrio San Judas de Managua, en Nicaragua, para jóvenes universitarios. Este programa facilita a algunos jóvenes de este barrio el acceso a una carrera universitaria. Durante el 2006, una veintena de jóvenes se ha beneficiado de estas becas.

Algunos flashes del 2006...

Las Jornadas Internacionales de Comercio Justo "¿Qué futuro para el Comercio Justo?" han reunido cerca de un centenar de personas y han contado con las aportaciones de 14 expertos de 8 países que, entre otros, también han dado el punto de vista crítico de los pequeños productores del Sur, grandes protagonistas del Comercio Justo. En el transcurso de las Jornadas se han tratado los principales debates abiertos en el seno del movimiento del Comercio Justo.



En el mes de septiembre se ha estrenado en Catalunya el documental "China Blue", un film de Micha X. Peled que dibuja un chocante retrato sobre el día a día de unas jóvenes trabajadoras de una fábrica textil en China. Desde la Campaña Ropa Limpia hemos realizado diferentes charlas en algunas de las proyecciones del documental, y hemos invitado a Patrick Poon y Staphany Wong, dos activistas que trabajan por los derechos laborales y los derechos humanos en China.

En el año 2006 hemos firmado un acuerdo con la agencia de viajes Tarannà para promover conjuntamente el Turismo Responsable en Catalunya. Además de mejorar la organización técnica de las Rutas Solidarias y facilitar la sensibilización y formación alrededor de la temática del Turismo Responsable, este acuerdo también nos ha permitido ofrecer nuevas Rutas a países como Nepal o Mali.



El 8 de octubre hemos celebrado un nuevo encuentro general de SETEM que -acogido por el comité local de Granollers- ha reunido en esta ciudad a más de 250 personas entre participantes de Campos, socios y socias, voluntarios/as, trabajadores/as y simpatizantes. Este encuentro ha servido para reflexionar sobre nuestra labor y poner sobre la mesa algunas propuestas para cambiar el mundo desde diferentes vertientes del activismo..

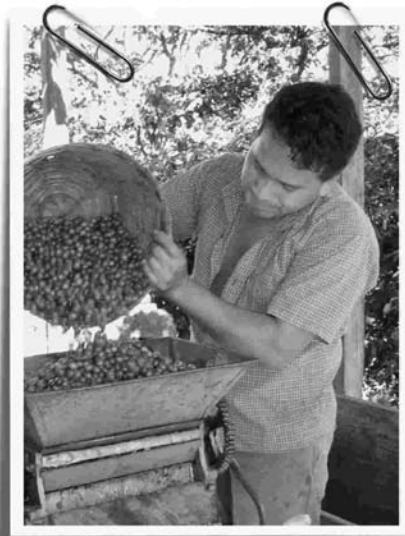


Desde las delegaciones y comités locales de SETEM hemos organizado numerosos cursos, talleres y charlas para sensibilizar a nuestra sociedad sobre solidaridad internacional y voluntariado, Deuda Externa, Consumo Responsable, Comercio Justo, etcétera. Así, por ejemplo, en Manresa hemos realizado el curso "Globalterapia" durante el mes de noviembre; en Girona hemos llevado a cabo una nueva edición del curso "Introducción a la Solidaridad para el Desarrollo"; y en Granollers hemos realizado el ciclo de charlas "Por delante y por detrás de lo que consumes".



Una treintena de activistas de la Campaña Ropa Limpia de SETEM se ha manifestado el 7 de mayo durante la tradicional carrera de El Corte Inglés en Barcelona para exigir una mayor transparencia y una mayor información sobre la ropa que confecciona y vende esta conocida empresa.

Durante el mes de octubre, organizaciones de pequeños productores de café de Comercio Justo de Méjico, Nicaragua, Honduras, Perú y Guatemala han dispuesto de un stand en la Feria Hostelco de Barcelona gracias al apoyo de SETEM. La participación en esta feria les ha permitido dar a conocer su labor y la calidad de sus excelentes cafés al sector internacional de la hotelería y la restauración.



Además de un gran número de actividades, exposiciones y charlas, desde los comités por países de SETEM también hemos organizado el primer Ciclo de Cine para la Sensibilización, al que han asistido más de 200 personas a lo largo de 8 cinefóruns relacionados con algunos de los países dónde se llevan a cabo Campos de Solidaridad.

5 Campanyes

A lo largo de 2006 hemos llevado a cabo múltiples iniciativas para dar a conocer el **Comercio Justo** a nuestra sociedad. También hemos continuado denunciando las **causas de las actuales desigualdades Norte-Sur**, y hemos seguido haciendo difusión del Consumo Responsable, del Comercio Justo y de las Finanzas Éticas como alternativas a las actuales estructuras económicas y de comercio internacional.

Fiesta del Comercio Justo

La Fiesta del Comercio Justo se ha consolidado, durante el año 2006, como gran actividad de sensibilización ciudadana para la divulgación del Comercio Justo y la promoción del consumo responsable en Catalunya.

Mediante actividades lúdicas y educativas, la 7ª edición de la Fiesta ha pretendido sensibilizar a la ciudadanía de 57 poblaciones catalanas sobre el porqué del Comercio Justo y dar herramientas para poder ejercer un consumo más crítico y responsable, a través de exposiciones, charlas, conferencias, actuaciones musicales, actividades infantiles, muestra y degustación de productos, etc.



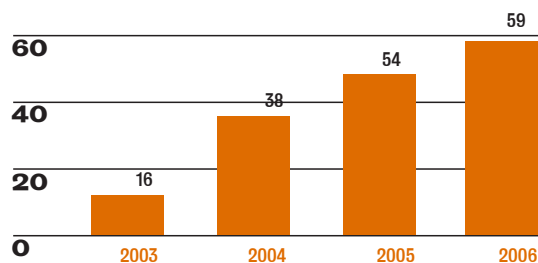
Un año más, SETEM ha coordinado esta actividad ciudadana en colaboración con Alternativa3, Cooperación, Intermón Oxfam, Sodepau y la Red de Consumo Solidario; así como con más de 160 entidades de solidaridad locales y comarcales, con el apoyo de sus Ayuntamientos y un millar de voluntarios y voluntarias.

Además, durante esta séptima edición, la Fiesta ha renovado su imagen con el objetivo de mejorar y profundizar nuestro mensaje.

Algunas Cifras de 2006

- 70.000 visitantes
- 1.100 voluntarios y voluntarias
- 57 municipios
- 164 apariciones en 115 medios de comunicación
- 10 spots en Televisió de Catalunya
- 250.000 suplementos de El Periódico
- 100.000 programas, 25.000 carteles, 25.000 bolsas, 10.000 pins, 400 banderolas...

Evolución del número de municipios participantes





Fotocomposición obtenida a partir de diferentes "collages" del Comercio Justo realizados en varios municipios de Catalunya.



El taller participativo "Qué comprar o no: esta es la cuestión", estrenado a finales de año, pretende sensibilizar a las personas asistentes sobre las consecuencias que tiene el actual modelo de consumo.

Sensibilización ciudadana

En el 2006 hemos estrenado dos nuevas acciones para acercar a la ciudadanía los conceptos de Comercio Justo y Consumo Responsable. Se trata del espectáculo "Al teu cau quin cacau cau?" y del taller "Qué consumir o no, esta es la cuestión". El primero se realizó en 11 localidades y el segundo en una, ya que se puso en marcha a finales de año.

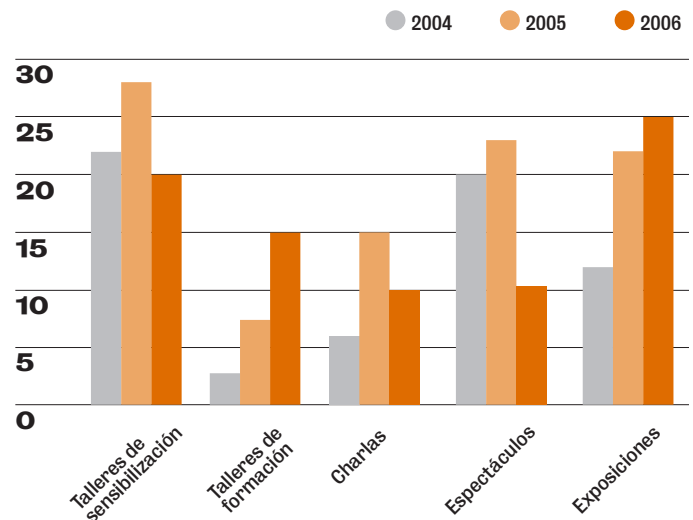
De la misma manera, los ya veteranos "Desnúdate de injusticias" y "¡Con el café déjate de hisorias!" han continuado visitando poblaciones catalanas, difundiendo los principios de la Campaña Ropa Limpia (en 15 localidades) y del Comercio Justo (en 4 localidades) respectivamente.

Durante el año 2006 hemos realizado, además, talleres de formación en Comercio Justo en 15 localidades catalanas, dirigidos a personal de la Administración pública y miembros de entidades solidarias, con el objetivo de actualizar y profundizar los conocimientos que tienen de Comercio Justo y dotarlos de herramientas que les permitan llegar a sus grupos de base, con un mensaje actual y sólido.

Nuestras exposiciones sobre Comercio Justo y Deuda Externa han visitado 25 municipios y hemos realizado charlas en otros 10.

Finalmente, muchos ciudadanos y ciudadanas se han acercado a los **stands de información** y de productos de Comercio Justo que hemos instalado a lo largo del año en numerosas ferias, fiestas mayores y actos públicos de todas partes de Catalunya.

Recursos de sensibilización



Jornadas Internacionales de Comercio Justo

En octubre de 2006 hemos organizado las Jornadas Internacionales "¿Qué futuro para el Comercio Justo?", que han reunido en Barcelona a representantes del movimiento de Comercio Justo de países del Norte y también del Sur, como es el caso de Víctor Pérez-Grovas, de la CLAC, y Damian Salla, de la AFN, que han aportado el punto de vista crítico de los pequeños productores, grandes protagonistas del Comercio Justo. En el transcurso de las diferentes mesas redondas se ha debatido sobre el modelo de certificación de productos con el sello FLO, sobre la participación de las transnacionales dentro del movimiento, sobre las grandes superficies y el modelo de distribución a seguir dentro del movimiento, y sobre el impacto de todo esto en la soberanía alimenticia de los pueblos del Sur. También se ha reflexionado acerca de las primeras iniciativas de legislación y se han expuesto diferentes puntos de vista sobre la evolución de los principios y objetivos del Comercio Justo.



Folleto de presentación de las Jornadas Internacionales de Comercio Justo.

Incidencia sobre les empreses

Durante el 2006 hemos seguido trabajando en la **Campaña Ropa Limpia** en colaboración con la Federación SETEM, realizando el seguimiento de las empresas españolas más importantes del sector de la moda (Inditex, Adolfo Domínguez, Mango, etc.) y promoviendo el consumo crítico y responsable a través de la denuncia y la sensibilización.

Este año se ha presionado especialmente a la empresa Induyco (del Grupo El Corte Inglés) para conseguir que ésta emprenda políticas de responsabilidad hacia sus proveedores. Durante el proceso se han recogido más de 5.000 firmas y postales pidiendo una mayor transparencia sobre el origen de la ropa de Induyco y El Corte Inglés.

A principios de octubre hemos recibido la visita de Staphany Wong y Patrick Poon, reconocidos defensores de los derechos laborales en China, y han participado en el acto de presentación del documental *China Blue*. Al acto han asistido unas 150 personas entre las cuales se encontraban diversos representantes de administraciones públicas preocupados por la explotación laboral y por el consumo responsable, representantes de sindicatos españoles y representantes de empresas del sector textil.



En el 2006 hemos reeditado la "Guía para el consumo responsable de ropa", que ofrece pautas para poder escoger la ropa que se quiere comprar, revelando a qué se da apoyo con cada compra, siguiendo unos criterios éticos, sociales y medioambientales. También se proponen, además de prácticas de consumo responsable, hábitos de uso, de reutilización y de reciclaje para nuestras piezas de vestir.

Desde el **Programa ‘El Buen Café’** hemos continuado acercando el Comercio Justo a nuevas empresas de vending, que han firmado convenio con SETEM para cargar sus máquinas con café y azúcar de Comercio Justo. Ya son 52 los convenios firmados en los últimos años y 2.985.000 las tazas de café servidas en el 2006.

Además, hemos seguido acercando a la industria española del café las propuestas de Comercio Justo. Para ello, hemos participado en la **Feria Hostelco** de Barcelona con un espacio de 32 metros cuadrados donde 8 organizaciones de pequeños productores de café de Méjico, Nicaragua, Honduras, Perú y Guatemala, miembros todas ellos de **Red Café – CLAC**, pudieron presentar sus cafés y establecer contactos comerciales. Trimestralmente hemos seguido publicando el boletín "El Buen Café".

Gracias a nuestro trabajo desde la secretaría de la Junta Directiva de la **Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo**, se ha facilitado información a los organismos socios sobre aquellos temas que preocupan a las organizaciones de pequeños productores, incentivando la reflexión. También se ha apoyado la entrada de la **Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC)**, a la Asociación del sello, como socio de pleno derecho.



Cafenica, Prodecoop y Cecocafen, de Nicaragua; Compras, S.A. de C.V. y Más Café, de Méjico; Cocola, de Perú; La Central, d'Honduras; y la Asociación Chajulense Va'l Vaq Quyol, de Guatemala han participado en la Feria Hostelco de Barcelona del 21 al 25 de Octubre de 2006.

Presión sobre los gobiernos

En el año 2006 hem ejecutado **convenios de colaboración** con el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya para impulsar la introducción de productos de Comercio Justo en las administraciones públicas catalanas y dar apoyo a la Compra Pública Ética.

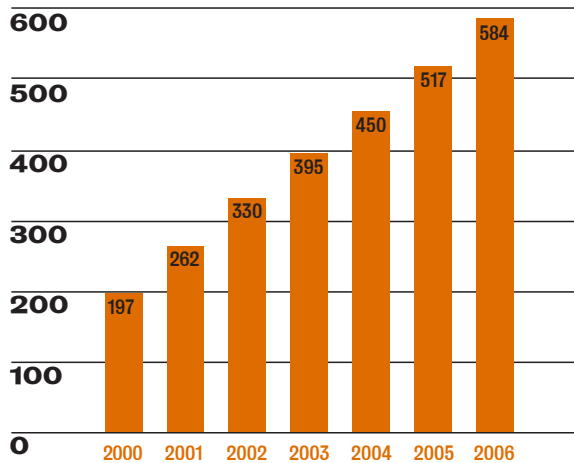
Hemos seguido coordinando y dinamizando la **Red para la Compra Pública Ética** como plataforma de administraciones públicas catalanas comprometidas con el Comercio Justo y con la introducción de cláusulas sociales, particularmente en las compras de ropa y textiles.

La Red ha continuado creciendo y cuenta con 11 ayuntamientos (Barcelona, Manresa, Badalona, Sant Boi, Sant Quirze, Mataró, Sant Adrià, Girona, Tarragona, Cambrils, Bagà), la Diputació de Barcelona, el Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo y la Generalitat de Catalunya. Hemos facilitado asesoramiento a los miembros de la Red y hemos elaborado un Manual de Compra Pública Ética, además de recoger las buenas prácticas que se han realizado y publicarlas en la web y en un boletín electrónico de reciente creación.

El Programa “El Buen Café” de acreditación de máquinas de vending sigue trabajando en la incidencia política y marca tendencias de introducción del Comercio Justo en nuestra sociedad. En el año 2006 se han atendido numerosas solicitudes de información de administraciones públicas, se han editado nuevos materiales sensibilizadores y se ha iniciado el trabajo dentro de la Generalitat de Catalunya con un aumento considerable de máquinas acreditadas y beneficiarios totales. Catalunya cuenta hoy en día con casi 600 máquinas acreditadas que sirven café de Comercio Justo, un 72% de las cuales se encuentra en administraciones públicas.

Además, el programa de vending ha podido ser extendido a otros miembros de la Federación SETEM en el marco de un proyecto con la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), gracias al cual se ha puesto en marcha una nueva y ambiciosa web integrada para todo el Estado español en www.boncafe.org.

Número de máquinas acreditadas por SETEM en funcionamiento



Durante el año 2006 hemos seguido participando con otras entidades del Estado español en la **campaña "¿Quién debe a Quién?" para la abolición de la Deuda Externa**. También hemos hecho llegar nuestras enmiendas a la propuesta del gobierno para la Ley Reguladora de la Gestión de la Deuda Externa. Y hemos denunciado que, finalmente, la ley aprobada, aunque aporta ciertas mejoras, no satisface las aspiraciones de los pueblos empobrecidos del Sur.

Impulso de la banca ética

En el año 2006 hemos seguido divulgando la campaña de la Federación SETEM "**Finances ètiques per al desenvolupament**", con el objetivo de incrementar la sensibilización de la ciudadanía sobre el rol fundamental que todos podemos jugar con nuestros ahorros si los invertimos en entidades financieras que contribuyan al desarrollo y a la justicia social.

Además, a lo largo del 2006, hemos continuado formando parte de la Junta Directiva de **FETS (Financiación Ètica y Solidaria)**, una plataforma formada por más de sesenta entidades sociales catalanas, nacida hace cuatro años para sensibilizar a nuestra sociedad sobre el concepto y los instrumentos de financiación ética y para impulsar y poner en marcha una entidad de banca ética vinculada al tercer sector y a las entidades de economía social.

También hemos continuado dando apoyo a la asociación de inversiones éticas **OIKOCREDIT-Catalunya**, cediéndole espacios y voluntarios a sus sedes de Barcelona y de Girona. A finales del 2006 esta asociación, nacida en el año 2000, ha alcanzado la cifra de 604 socios y 4,2 millones de euros en depósitos. Todo este dinero se ha destinado a otorgar créditos o microcréditos a organizaciones del Sur por medio de OIKOCREDIT-Internacional.

Finalmente, hemos reforzado nuestra relación con **TRIODOS BANK** para demostrar y hacer efectivo nuestro compromiso con las finanzas éticas, realizando muchas de nuestras operaciones económicas con este banco ético. Además, desde marzo de 2006, participamos en la "Cuenta Justa", una cuenta de ahorros a la vista que destina parte de los intereses a entidades de Comercio Justo, entre las cuales se encuentra SETEM.

Cartel de promoción de la nueva "Cuenta Justa" de Triodos Bank, que destina parte de sus intereses a entidades de Comercio Justo.



Folleta para promocionar el café de Comercio Justo en máquinas de vending. Gracias al Programa 'El Buen Café', en el año 2006 el número total de máquinas de vending acreditadas por SETEM llegó a las 684. Y diversas instituciones, entre ellas la Generalitat de Catalunya y varios ayuntamientos, introdujeron café de Comercio Justo en sus máquinas.



Demaneu cafè de
Comerç Just al vostre
lloc de treball o estudi

Estàs prenent
un bon cafè

PROGRAMA D'ACREDITACIÓ
DE MAQUINES DE VENDING



Setem

6 Ventas de Comercio Justo

Durante el año 2006 hemos seguido con nuestra actividad de comercialización de productos de Comercio Justo con tal de acercar este comercio alternativo a la base social de SETEM y a la gente de los barrios de los alrededores; y como vía de sensibilización.

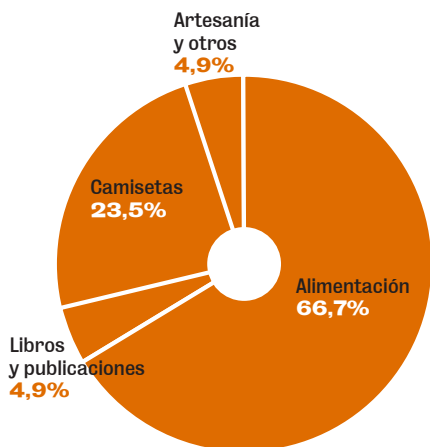
Se ha mantenido la gama de productos: alimentación, café, bebidas, artesanía. En total, más de 200 artículos que provienen de más de 20 países del Sur (América Latina, Sur-este asiático, África).

Hemos comercializado los productos de Comercio Justo a través de la tienda de nuestra sede en Barcelona, de las 32 puestos puntuales que han organizado grupos de voluntarios y voluntarias en muchos pueblos de Catalunya, de los voluntarios y voluntarias de los Campos de Solidaridad, de los stands que hemos expuesto en ferias y actividades ciudadanas, de la tienda on-line www.comerciojusto.com, y de la campaña navideña de venta de lotes y cava solidario en colaboración con la cooperativa Trèvol.

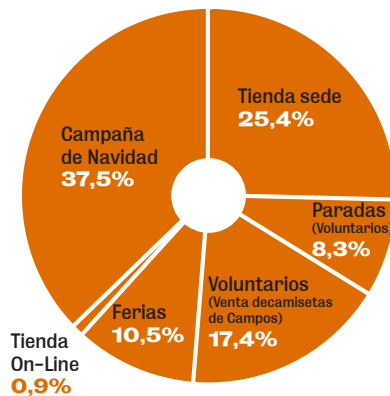
En el 2006 hemos elaborado nuevos diseños de camisetas de Comercio Justo y algodón orgánico para niñas y niños y para adultos. Su comercialización se lleva a cabo como acción de sensibilización mediante los voluntarios y voluntarias de los Campos de Solidaridad.



Ventas por tipos de producto



Ventas por canales



En el año 2006 las ventas de Comercio Justo a través de ferias y puestos organizados por voluntarios y voluntarias han aumentado considerablemente. A parte de promocionar el Comercio Justo, este tipo de puestos y ferias también son una excelente ocasión para sensibilizar a la ciudadanía sobre las desigualdades Norte-Sur.

7 Informe Económico

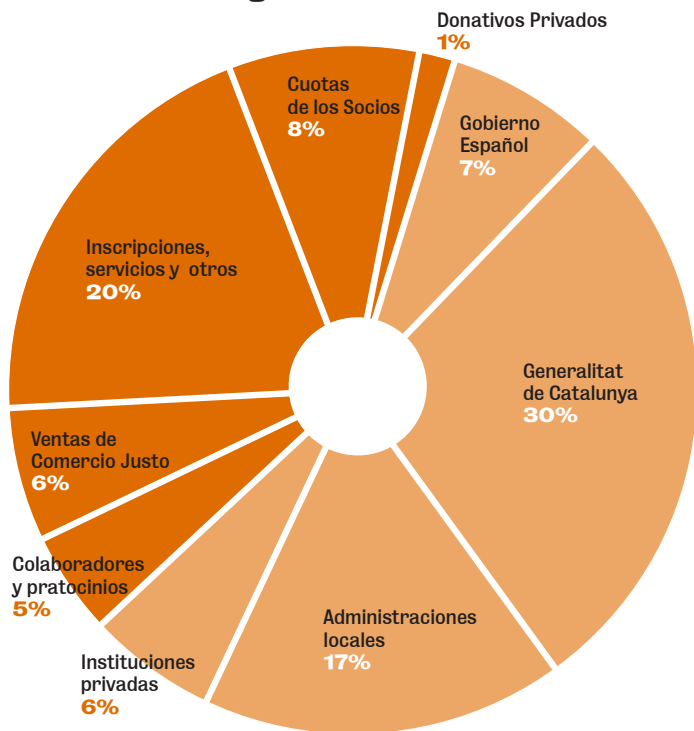
Durante el año 2006 hemos invertido todos nuestros ingresos en actividades destinadas a **cumplir nuestros objetivos de solidaridad y de justicia social**. Gracias a la confianza de muchos socios y socias, donantes, instituciones públicas y empresas hemos podido gestionar más de 1 millón de euros con esta finalidad.

Las cuentas que presentamos han sido **auditadas** por la Sociedad Fiduciaria Española SA y están a disposición de todo aquel que quiera consultarlas.

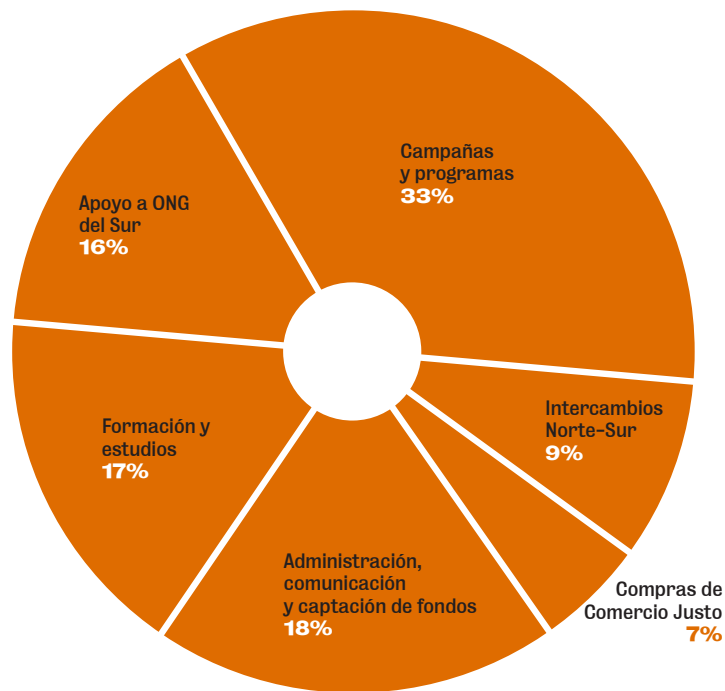
Origen de los recursos		□
Recursos propios	569.011,35	
Cuotas de los socios	109.953,03	
Donativos privados	18.804,13	
Ventas de Comercio Justo	91.123,89	
Inscripciones, servicios y otros	280.902,50	
Colaboradores y patrocinios	68.227,80	
Subvenciones	838.187,72	
Instituciones privadas	87.000,00	
Administraciones locales	242.664,72	
Generalitat de Catalunya	416.124,00	
Gobierno español	92.399,00	
Total	1.407.199,07	

Destinación de los recursos		□
Intercambios Norte-Sur	109.879,70	
Formación y Estudios	260.372,26	
Apoyo a ONG del Sur	234.474,79	
Campañas y programas	466.737,12	
Compras de Comercio Justo	95.222,13	
Administración, comunicación y captación fondos	256.101,80	
Total	1.422.787,79	

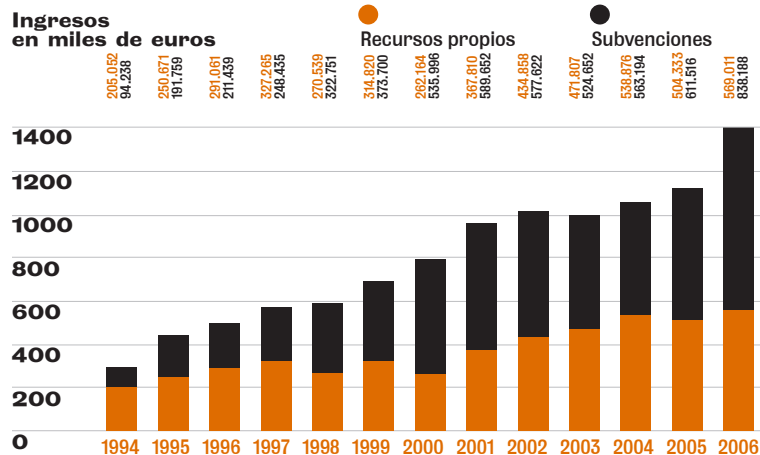
Origen de los recursos



Destino de los recursos



Evolución de los recursos



8 Agradecimientos

Las actividades reflejadas en esta memoria han sido posibles gracias a la colaboración de muchísimas personas. Hombres y mujeres que creen que un futuro más justo es posible.

- **A las ONG de África, Asia, América Latina**, gracias por haber acogido a tantos grupos de SETEM y haberles mostrado y compartido con ellos el trabajo para el desarrollo y la justicia social.
- **A todos los socios y socias de SETEM-Catalunya**, gracias por su participación, por sus aportaciones económicas y por creer en nuestra labor.
- **A los comités y delegaciones de SETEM en los pueblos y ciudades de Catalunya**, gracias por su esfuerzo voluntario de sensibilización social y de promoción de nuestras actividades y campañas.
- **A la Federación SETEM**, gracias por compartir con nosotros valores, recursos y proyectos, y por extender nuestras propuestas solidarias por todos los rincones del estado español.
- **A los coordinadores y coordinadoras, voluntarios y voluntarias, profesionales y técnicos/as...** gracias por ayudarnos con su tiempo, dedicación y conocimientos a favor de la solidaridad Norte - Sur.
- **A los/as profesores y profesoras de nuestros cursos y a las organizaciones que han colaborado aportando sus mejores expertos:**

Ágora Norte-Sur, URV-Solidaria, Intermón-Oxfam, Cruz Roja, Fundación San Juan de Dios, Fundación Un Sol Món, Codespa, Instituto de Derechos Humanos de Catalunya, Cátedra UNESCO-Intercultura, Centro de Cooperación al Desarrollo de la UPC,

Educación Sin Fronteras, Ingeniería Sin Fronteras, Entrepueblos, Farmacéuticos Mundi, Federación Catalana de ONGs para el Desarrollo, Fundación Paz y Solidaridad, Justicia y Paz, Médicos sin Fronteras, Medicus Mundi Catalunya, Oikocrèdit Catalunya, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Veterinarios Sin Fronteras, Cátedra de la Paz - UAB, Observatorio de la Deuda-Cátedra UNESCO de Sostenibilidad UPC, Fundación Comaposada, Centro de Estudios Africanos, Grupo Estudios y Reflexión sobre África.

- **A las instituciones públicas que han cofinanciado nuestras actividades:**

Generalitat de Catalunya (Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, Agencia Catalana del Consumo, Secretaría General de Juventud, Departamento de Acción Social y Ciudadanía), Diputación de Barcelona, Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona, Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo, Ayuntamiento de Badalona, Ayuntamiento de Barcelona, Ayuntamiento de Gavá, Ayuntamiento de Girona, Ayuntamiento de Manresa, Ayuntamiento de Terrassa, Ayuntamiento de Tarragona.

- **A las instituciones y empresas privadas que han dado su apoyo a nuestras actividades:**

Abacus s.coop., Barcelona Televisión, Camper, COM-Radio, El Periódico de Catalunya, Fundación Grupo Eroski, Fundación La Caixa, Fundación Un Sol Món, Grupo BonPreu-Esclat, MRW, Obra Social Caixa Penedès, Televisión de Catalunya, Transportes Municipales de Barcelona, Cafés Batalla, Rampe SA.

**Muévete y
cambiaremos
el mundo**

Setem Catalunya
Blas de Leazarra, 4
08001 Barcelona
T +34 93 441 53 35
F +34 93 443 20 89
catalunya@setem.org

Información:
902 012 838
www.setem.cat

Setem