

Muévete  
i cambiaremos  
el mundo

Setem Catalunya  
Bisbe Lauguarda, 4  
08001 Barcelona  
T +34 93 441 53 35  
F +34 93 443 20 69  
catalunya@setem.org

Información:  
**902 012 838**  
www.setem.cat

Setem



## Sumario

Presentación

- 1 ¿Quiénes somos?
- 2 Intercambios Norte-Sur
- 3 Formación y Estudios
- 4 Soporte a ONG del Sur
- 5 Campañas
- 6 Alianzas
- 7 Ventas de Comercio Justo
- 8 Informe Económico
- 9 Agradecimientos

Fotografía Portada:

**Ruta Solidària**  
en Marruecos. Agosto 2005.

Traducción al castellano:  
Anne-Cécile Sauvage y Laia Navas.

# Presentación

Hace cinco años que SETEM-Catalunya, dentro de la Campaña Ropa Limpia, inició el activismo accionarial como una forma de incidencia sobre las empresas. En concreto lo hicimos a través de la compra de acciones de la empresa textil Inditex, que poco tiempo después creó un departamento de Responsabilidad Social Corporativa, y que recientemente, en octubre del 2005, se adhirió a la Ethical Trading Initiative, un organismo que garantiza el cumplimiento de los derechos humanos y los estándares que marca la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Así, y gracias a la presión de SETEM y la Campaña Ropa Limpia, y a la de sus consumidores y consumidoras, Inditex ha sido una de las grandes empresas textiles españolas que más adelantos ha hecho en los últimos años.

No obstante, accidentes como el sucedido en abril del 2005 en Bangla Desh, dónde el derrumbamiento de una fábrica textil en la que producían varias empresas europeas dejó el trágico balance de 64 víctimas, hacen notar que todavía queda un largo camino por recorrer en la defensa de los derechos humanos y en la construcción de un mundo y unas relaciones Norte-Sur más justos para todos y todas.

Con estos objetivos, en SETEM, durante el año 2005 hemos continuado trabajando estrechamente con organizaciones del Sur, como por ejemplo con las del proyecto de capacitación y fortalecimiento organizacional de pequeños productores de Comercio Justo de Meso-América, o con las ONG locales de los más de 30 Campos de Solidaridad que realizamos el pasado año, así como también a través de la presencia creciente de representantes del Sur en todas nuestras actividades, como por ejemplo las sesiones inaugurales abiertas de nuestros Máster y Postgrado.

Con respecto a nuestra actividad transformadora en el Norte, y con el objetivo de cambiar las causas de las desigualdades Norte-Sur, también es necesario destacar el trabajo en red que hemos realizado en el año 2005 y la colaboración con otras entidades y campañas de nuestro país, como por ejemplo la Campaña “Quién debe a Quién?”, para la abolición de la Deuda Externa, o la Campaña Pobreza Cero, para la consecución de los Objetivos del Milenio y la reducción de la extrema pobreza.

Pero todo esto no hubiera sido posible sin el apoyo y participación entusiasta de nuestros socios y socias, voluntarios y voluntarias y colaboradores y colaboradoras. Esta Memoria 2005 es, pues, la fotografía de un gran esfuerzo colectivo.

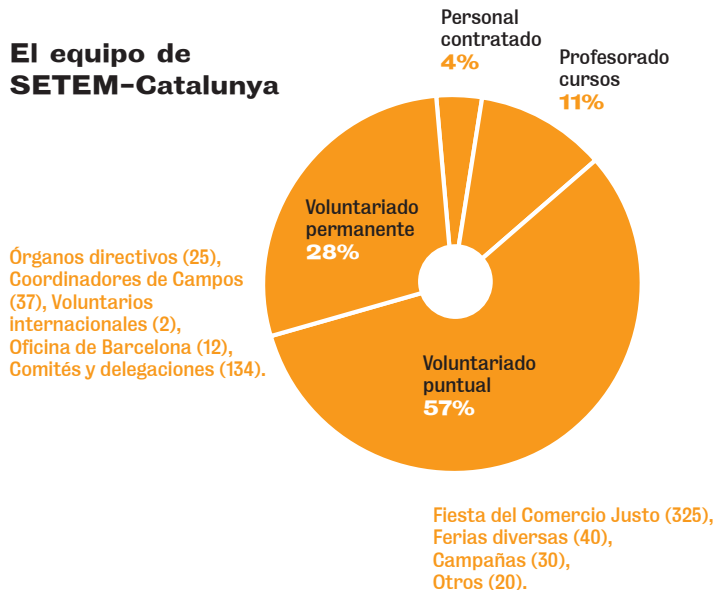
Muchas gracias por vuestra colaboración,

**Núria González**  
PRESIDENTA

# 1 Quiénes somos?

**SETEM-Catalunya** somos una asociación formada por mujeres y hombres, jóvenes y adultos, que quieren conseguir unas relaciones Norte-Sur más justas. Formamos **SETEM-Catalunya** un total de **1.322 socios/as**, **741 trabajadores/as**, de los cuales **620 voluntarios/as**, centenares de **participantes** en actividades, cursos y campañas y miles de **consumidores/as** de productos de Comercio Justo.

## El equipo de SETEM-Catalunya

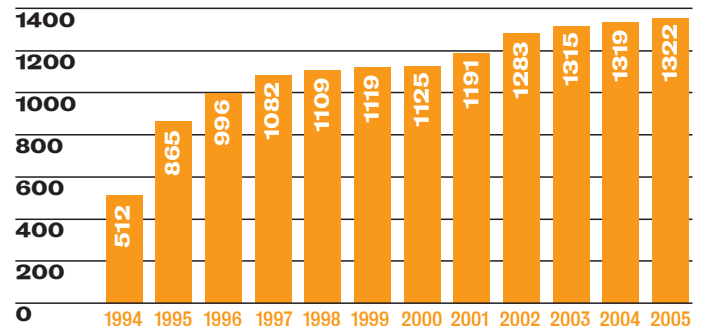


## Personas comprometidas por un mundo más justo

En el año 2005 hemos mantenido nuestra **base social** y hemos seguido impulsando su **participación activa** en todas nuestras actividades. Para coordinar nuestro trabajo y velar para que se cumpla nuestra misión, contamos con una **Junta Directiva** formada por 12 socios y socias elegidos por la **Asamblea anual**, que se ha reunido mensualmente. También contamos con diversos **consejos asesores**, que se han reunido periódicamente, en los cuales participan socios y voluntarios; con **3 delegaciones** territoriales en Girona, Manresa y Tarragona; y con **16 comités** locales y de países en varias poblaciones catalanas. Todos, personas socias, voluntarios y profesionales, hemos trabajado para seguir avanzando hacia los objetivos que nos señala nuestro **Plan Estratégico 2004-2010**.



## Evolución de socios y socias



## 2 Intercambios Norte-Sur

Durante el 2005 hemos seguido sensibilizando centenares de personas sobre las injustas relaciones Norte-Sur y sobre la necesidad de buscar soluciones permanentes.

Por ese motivo hemos acercado **312 personas a 17 países de África, Asia y de América Latina** a través de los Campos de Solidaridad y de las Rutas Solidarias durante los meses de verano. Gracias a estas actividades, desde 1991 más de 4.100 personas de Cataluña han tomado conciencia de la realidad de los países del Sur por medio de SETEM.



La relación y el trabajo en común con las contrapartes del Sur, así como una posterior tarea de sensibilización y difusión en el Norte, son elementos distintivos de los Campos de Solidaridad.

### Campos de Solidaridad

Un total de **226 jóvenes**, distribuidos en **34 grupos**, han convivido durante los meses de julio y agosto en familias y organizaciones locales de **14 países del Sur**, con quienes han aprendido y colaborado. Además han participado en un programa de formación durante los **4 meses** anteriores al viaje, y en actividades de sensibilización a su regreso, donde han colaborado también los distintos Comités por países de SETEM.

Durante el 2005 los responsables de la actividad han realizado viajes a Nicaragua y a la India para reunirse con las organizaciones locales colaboradoras, y preparar nuevos Campos de Solidaridad y nuevas Rutas Solidarias en estos dos países a partir del 2006.

### Rutas Solidarias

Un total de **86 personas**, distribuidas en **7 grupos**, han hecho una ruta por **6 países del Sur**, durante los meses de agosto o septiembre, acompañados por un guía autóctono, y han conocido el trabajo por el desarrollo y la justicia social de diversas ONG locales.

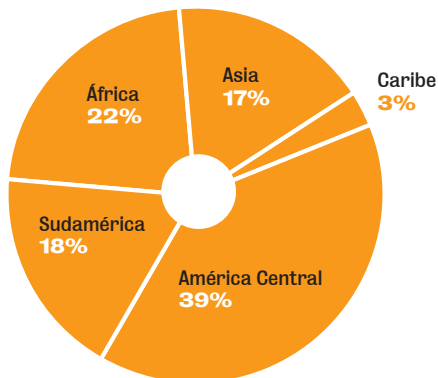
Antes de hacer el viaje los participantes asistieron a dos Jornadas de Formación el mes de julio con tal de profundizar en los temas de turismo responsable, la interculturalidad, las desigualdades entre el Norte y el Sur, y la convivencia de grupo, además de comenzar a conocer la realidad política y social de cada país.

Las Rutas y los Campos de Solidaridad han permitido, desde 1991, que más de 4.100 personas de Cataluña conociesen de primera mano la realidad de los países del Sur.

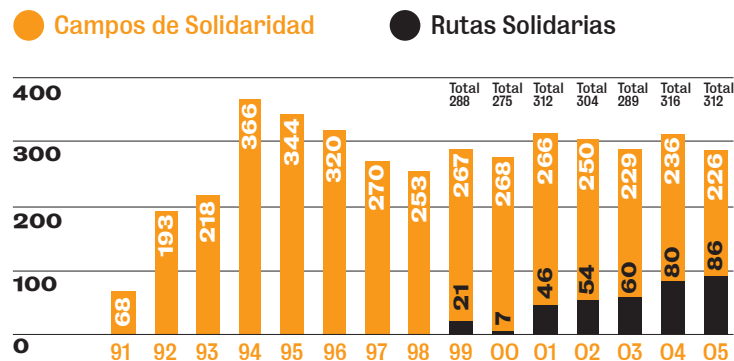


Países	Campos de Solidaridad		Rutas Solidarias		Total	
	Grupos	Participantes	Grupos	Participantes	Grupos	Participantes
Argentina	1	7			1	7
Benín			1	7	1	7
Bolivia	2	14			2	14
Brasil	1	8	1	12	2	20
Dominicana	1	11			1	11
El Salvador	3	20			3	20
Ecuador			1	9	1	9
Filipinas	1	9			1	9
Guatemala	1	10			1	10
Honduras	3	24			3	24
India	2	12	2	32	4	44
Marruecos	2	13	1	13	2	26
Méjico	2	18				18
Mozambique	3	14			3	14
Nicaragua	7	59			7	59
Perú	1	7			1	7
Senegal			1	13	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>226</b>	<b>7</b>	<b>86</b>		<b>312</b>

### Destino de los participantes



### Evolución de participantes



## 3 Formación y Estudios

Con la colaboración de ONG, centros de investigación y Universidades, en el 2005 hemos seguido desarrollando una **oferta formativa de alta calidad** con bases teóricas firmes, metodologías y métodos innovadores, y un profesorado reconocido y con experiencia. Buscamos la proximidad con el alumnado y un crecimiento de los servicios, entendiendo la formación como nuestra aportación a una mejora de la cooperación internacional y una puerta de entrada a la lucha contra las desigualdades Norte-Sur.

En total **591 alumnos** -procedentes tanto de países del Sur como de nuestro entorno- han participado en nuestros cursos, impartidos por un profesorado cada vez más internacional. De estos alumnos **277 se han inscrito el 2005** y el resto se habían inscrito en años anteriores.

### Formación

En el año 2005 hemos contado con profesores y profesoras que compartían nuestra apuesta formativa y que están comprometidos con la lucha contra las desigualdades Norte-Sur, y hemos combinado la presencia de académicos con amplia experiencia práctica con la de los profesionales del sector de las ONGD. Hemos podido invitar más **profesores del Sur**, de Colombia, Angola y Benín, y también hemos tenido estudiantes procedentes de Argentina, Bolivia, Brasil, Marruecos, Togo, Uruguay y Moldavia, que han pedido y obtenido **becas** para realizar los cursos. De esta manera hemos aumentado el peso de las aportaciones y las visiones de la gente del Sur en nuestra oferta de formación según el Plan Estratégico 2004-2010.

En el 2005 también hemos impulsado las **conferencias públicas inaugurales** de los cursos, donde han participado personas comprometidas y con un prestigio internacional, como Shay Cullen de Preda (Filipinas), Angélica Paniagua de CIAZO (El Salvador) o Diokgbene Bomboma (Togo).



En el 2005 hemos impulsado las sesiones inaugurales de los cursos, abiertas al público, donde han intervenido personas de reconocido prestigio internacional.

Bajo la nueva titulación del **programa Master** en Desarrollo Internacional y la oferta modular del Postgrado, hemos hecho 4 ediciones del primer año con un total de 124 alumnos y una edición del segundo año con 26 alumnos. La gestión de los cursos por parte de SETEM, a través de un nuevo acuerdo con la **Fundación UPC**, además del acuerdo con la **URV Solidària**, ha mejorado la atención personalizada tanto al equipo de colaboradores como a los alumnos. Para facilitar el acceso a la documentación e información se ha iniciado la edición de un CD-ROM con todos los recursos documentales del curso.

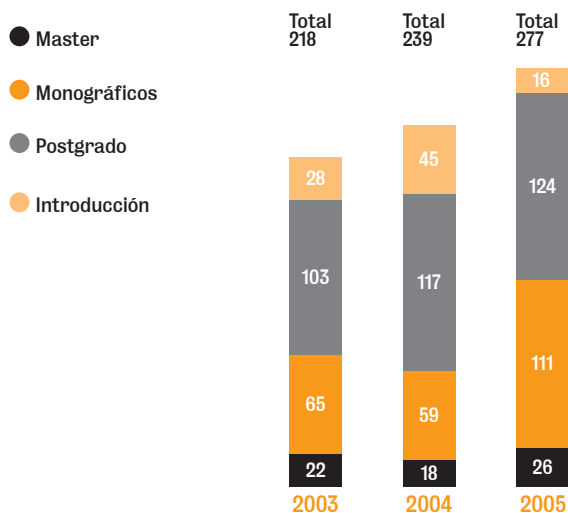
En colaboración con las delegaciones y el voluntariado de SETEM, también ha sido posible la realización de varios cursos de sensibilización sobre la Solidaridad Internacional, el Comercio Justo, la Deuda Externa y otros temas con alta participación (más de 100 personas). Conjuntamente con las ONG de Àgora Nord-Sud se ha ofertado un curso monográfico sobre Planificación, Gestión y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Internacional, con 26 inscripciones.

## Estudios

En el año 2005 hemos preparado la puesta en marcha de un estudio para conocer mejor las organizaciones productoras de Comercio Justo del **África Subsahariana** y analizar sus posibilidades y potencialidades para aumentar su volumen de ventas en los mercados catalán y español.

También hemos iniciado la preparación de dos nuevos **informes sobre la situación del Comercio Justo** en nuestro país, uno en referencia a Cataluña, y el otro sobre el conjunto del estado español.

### Evolución en el número de inscripciones



El Master en Agentes de Desarrollo Internacional pretende dar una fuerte base crítica y de reflexión sobre conceptos relacionados con desarrollo internacional y cooperación. Las dinámicas participativas juegan un papel muy importante.



## 4 Soporte a ONG del Sur

**Siguiendo nuestra filosofía de estrecho contacto con organizaciones del Sur hemos seguido trabajando con ONG de Asia, de África y América Latina, centrándonos especialmente en aquellas que trabajan temas relacionados con el Comercio Justo y con nuestras campañas de sensibilización.**

### **Asesoramiento a cooperativas de Comercio Justo**

El Comercio Justo busca también fortalecer las organizaciones de pequeños productores, más allá de comprarles a un precio justo el fruto de su trabajo. En palabras del presidente de la *Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de pequeños productores de Comercio Justo* (CLAC), Sr. Víctor Pérezgrovas: “El esquema del Comercio Justo es para mantener viva la economía campesina y fortalecer el movimiento cooperativo a nivel mundial”.

Con estas reflexiones de base SETEM-Catalunya ha iniciado en el 2005 un proyecto conjunto con **organizaciones de pequeños productores de café**, que agrupan más de **14.000 socios y socias y sus familias**: APECAFE de El Salvador, CAFENICA de Nicaragua y COMPRAS de Chiapas (Méjico). Todas tres organizaciones trabajan dentro de los circuitos de Comercio Justo.

El proyecto tiene tres objetivos específicos.

- 1.** Mejorar las capacidades productivas, organizativas y comerciales de las organizaciones
- 2.** Fortalecer y consolidar redes de productores/as de café de Comercio Justo
- 3.** Facilitar a las organizaciones de café de Comercio Justo el acceso al mercado español

Para llevar a cabo el primer objetivo se realiza un proceso de diagnóstico de las debilidades y necesidades de las cooperativas, una planificación donde participan los y las socias de éstas y se elabora un plan de trabajo para mejorar los aspectos identificados como necesarios.

El trabajo más relacionado con el segundo objetivo son los encuentros de intercambios. Del **24 al 28 de octubre** se han realizado los primeros en **San Cristóbal de las Casas** dónde han participado 19 organizaciones y más de 50 participantes.

Y relacionado con el tercer objetivo, desde SETEM-Catalunya hemos estado en contacto permanente con los adelantos del Comercio Justo en nuestro país y hemos participado dentro la asociación del Sello de Comercio Justo para hacer oír la voz de las organizaciones del Sur. Además, hemos editado trimestralmente el boletín *El Buen Café* para acercar las propuestas del Comercio Justo a la industria española del café.

### **Becas de formación**

La delegación de Tarragona ha seguido impulsando dos programas de becas en el barrio de San Judas de Managua, en Nicaragua. Uno para niñas y niños en edad escolar y el otro para jóvenes universitarios. Estos programas facilitan a los jóvenes de estos barrios el acceso a una educación digna. Durante el 2005, una veintena de niños y jóvenes se han beneficiado de estas becas.



Sesión de intercambio de experiencias entre las organizaciones de pequeños productores de café dentro del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de comercialización de los pequeños productores/as de café para Comercio Justo en Mesoamérica”.

# 5 Campañas

A lo largo del 2005 hemos llevado a cabo múltiples iniciativas para dar a conocer el **Comercio Justo** a nuestra sociedad. También hemos continuado denunciando las **causas de las actuales desigualdades Norte-Sur**, y hemos seguido haciendo difusión del Consumo Responsable y del Comercio Justo como alternativas a las actuales estructuras económicas y de comercio internacional.



Exposición sobre la Deuda Externa. Nuestras exposiciones móviles han visitado 22 municipios catalanes.

## Sensibilización ciudadana

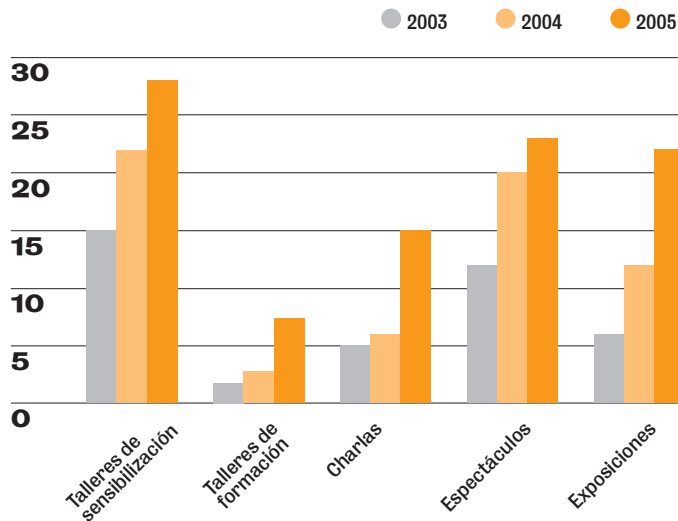
Además de la Fiesta del Comercio Justo (véase Pág. 18), durante el 2005 hemos realizado muchas otras actividades para sensibilizar la ciudadanía en la necesidad de un Comercio Justo y un consumo responsable.

Hemos realizado el taller **“Despulla’t d’injustícies”** sobre la Campaña Ropa Limpia en 28 localidades, el espectáculo **“Amb el café deixa’t d’històries!”** en 12 poblaciones, y hemos llevado nuestras **3 exposiciones sobre Comercio Justo y Deuda Externa** a 22 municipios.

También hemos realizado **charlas** en 15 municipios, y **8 talleres de formación interna** para nuestros voluntarios/as y colaboradores.

Finalmente, muchos ciudadanos y ciudadanas se han acercado a los stands informativos y con productos de Comercio Justo que hemos instalado a lo largo del año en numerosas ferias, fiestas mayores y actos públicos de toda Cataluña.

## Recursos de sensibilización



## Incidencia sobre las empresas

En el año 2005 hemos seguido impulsando la **Campaña Ropa Limpia** en colaboración con la Federación SETEM. Hemos renovado la web de la campaña, hemos realizado el seguimiento de las empresas españolas más importantes del sector de la moda (Inditex, Adolfo Domínguez, Mango, etc.), y hemos denunciado nuevas situaciones de explotación y accidentes laborales a través de las Acciones Urgentes.

Buena parte de los esfuerzos los hemos centrado en el seguimiento de las consecuencias de los trágicos accidentes acontecidos en fábricas textiles de Bangla Desh que confeccionaban para grandes marcas como Carrefour o Inditex. Fruto de la presión de la Campaña Ropa Limpia se ha constituido un fondo de compensación para las víctimas, y desde SETEM hemos logrado que Inditex participara.

También hemos **acercado el Comercio Justo a más empresas de café** de nuestro país. Entre otras cosas, hemos editado 4 boletines “El Buen Café” y los hemos distribuido a 1.200 empresas, entidades y profesionales. Y gracias a la firma de un acuerdo con una empresa de azúcar hemos podido comenzar a introducir el consumo de azúcar de Comercio Justo en máquinas y cafeterías.

Además, hemos participado activamente en la puesta en funcionamiento el mes de septiembre de 2005 de la nueva **Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo**, y hemos estado elegidos para llevar la secretaría de la Junta. El sello de Comercio Justo ha nacido impulsado y liderado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y permitirá a las empresas no especializadas en productos de Comercio Justo certificar e identificar claramente los productos que se quieran acoger al sistema de Comercio Justo.



El boletín trimestral “El Buen Café es bueno para todos” pretende sensibilizar sobre el Comercio Justo a empresas, entidades y profesionales del mundo del café en nuestro país.



La Campaña Ropa Limpia ha hecho un seguimiento y acciones de presión hacia las empresas que producían en Spectrum-Shahriyar.

En la línea de sensibilización a la ciudadanía e incidencia sobre las empresas, la delegación de Manresa organizó una acción para sensibilizar sobre el Consumo Responsable en ocasión de las fiestas de Navidad.



## Presión sobre los gobiernos

El año 2005 hemos continuado con el **Programa de introducción de café de Comercio Justo en el sector del vending**, acreditando 67 nuevas máquinas e impulsando un proyecto con otros SETEM de España para extender el ámbito de actuación del programa.

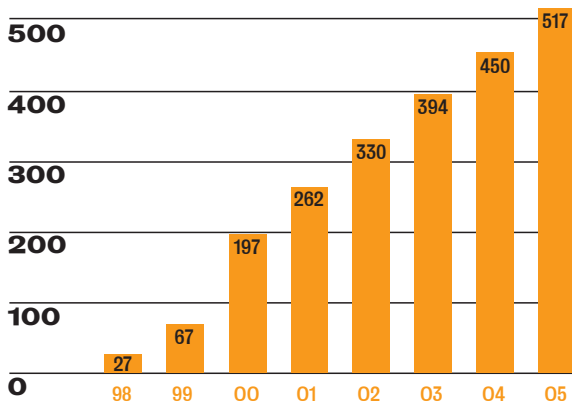
Hemos firmado **convenios de colaboración** con el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Cataluña para impulsar la introducción de productos de Comercio Justo en las Administraciones Públicas catalanas y hemos conseguido la incorporación de la Generalitat de Cataluña a la “Xarxa per la Compra Pública Ètica”.

Hemos seguido coordinando y dinamizando la **Red para la Compra Pública Ètica** como plataforma de administraciones públicas catalanas comprometidas con el Comercio Justo y con la introducción de cláusulas sociales, particularmente en las compras de ropa y textiles, con la participación inicial del Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo, la Diputación de Barcelona y los ayuntamientos de Barcelona, Badalona y Manresa.

Dentro del marco de esta Red hemos organizado una jornada en **Barcelona** y hemos colaborado con IDEAS y con el Ayuntamiento de Manresa en la organización de otras dos jornadas en **Toledo** y en **Manresa**. Además, hemos conseguido que el Ayuntamiento de Barcelona hiciese una **primera compra** de ropa con cláusulas éticas el mes de noviembre de 2005. Finalmente hemos obtenido el **Premio Acción 21** del Ayuntamiento de Barcelona por impulsar y poner en marcha la Red para la Compra Pública Ètica.

También hemos coordinado el **encuentro europeo** realizado en Barcelona de las **Clean Clothes Communities** y hemos participado activamente en la **Campaña “Quién debe a quien?”** tomando parte activa en las acciones reivindicativas contra el gobierno español como el tribunal de la deuda ecológica, el partido de fútbol G-8, etc.

### Evolución del número de máquinas acreditadas



El Ayuntamiento de Barcelona nos ha concedido el año 2005 el Premio Acción-21 por el impulso de la Red para la Compra Pública Ètica

# 6 Alianzas

De acuerdo con nuestra misión, hemos llevado a cabo nuestro **trabajo cotidiano conjuntamente con organizaciones del Sur**, así como con una amplia **participación de entidades del Norte**. Porque sabemos que para cumplir nuestros objetivos es necesaria una **acción conjunta y coordinada** con otras organizaciones sociales. Asimismo, durante el año 2005, hemos seguido participando activamente en varias federaciones, plataformas y coordinadoras de ONG, a nivel local, nacional, estatal e internacional.

## Federación SETEM

Formada por **10 asociaciones** como la nuestra, la Federación SETEM es nuestra principal red de relaciones y de trabajo conjunto en el ámbito del estado español. La Federación cuenta con una pequeña oficina de coordinación en Madrid, mientras que la presidencia ha sido ejercida por SETEM-Catalunya durante todo el año 2005.

La Federación SETEM dispone de una web común en la dirección **www.setem.org** y ha editado cada trimestre la **Revista SETEM** que se ha enviado en versión catalana a todos los socios y las socias de SETEM-Cataluña durante el año 2005.

A través de la Federación, SETEM ha actuado durante el año 2005 en la mayor parte de las comunidades autónomas españolas. Además de las actividades propias de cada asociación miembro, también hemos desarrollado varias actividades de forma conjunta:

- **Campaña Ropa Limpia**
- **Programa El Buen Café es bueno para todos**
- **Campaña Finanzas Éticas para el desarrollo**

La Federación SETEM forma parte de la **Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo (CONGDE)**, de la cual hemos ejercido la presidencia a través de nuestro representante David Álvarez.

La Federación SETEM es también miembro de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)**, del **Observatorio Español de RSC** y de la **Asociación Española del Sello de Comercio Justo**. Héctor Riu de SETEM-Catalunya ha ejercido el cargo de secretario de la Junta Directiva de esta última.



La Revista SETEM ofrece información trimestral sobre el conjunto de actividades de la Federación SETEM en España.

## Àgora Nord-Sud

SETEM forma parte de Àgora Nord-Sud, un consorcio de **ONG catalanas de solidaridad internacional** creada en el 2003, junto con Entrepobles, Enginyeria Sense Fronteres, Medicus Mundi y Veterinaris Sense Fronteres.

Àgora Nord-Sud es una plataforma para unificar esfuerzos y llevar a cabo proyectos conjuntos entre las 5 ONG miembros. En el año 2005 hemos realizado actividades conjuntas en los siguientes 4 ámbitos:

### a. Incidencia política

Hemos participado de forma coordinada y/o conjunta en varios **organismos y plataformas** públicos y privados del ámbito de la solidaridad y la cooperación al desarrollo, con el objetivo de tener más fuerza a la hora de defender nuestros puntos de vista:

- *Federación Catalana de ONG para el Desarrollo*
- *Consejo de Cooperación de la Generalitat de Cataluña*
- *Consejo de Cooperación del Ayuntamiento de Barcelona*
- *Observatorio de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales*
- *Foro Social de la Mediterránea (junio 2005)*

### b. Sensibilización

Hemos dado continuidad a una **campana Para la Soberanía Alimentaria** con el fin de sensibilizar la sociedad catalana sobre los derechos de los pueblos del Sur a definir sus políticas agrarias y alimentarias frente a los dictados de los organismos internacionales como la OMC, el BM o el FMI. Con este objetivo hemos realizado varias publicaciones:

- *Doce mitos sobre el hambre*, de Peter Rosset (Ed.Icària)
- *El hambre como delito: Informe 2005*, de Jean Ziegler
- Vídeo-DVD: *Cosechas amargas, los monocultivos del hambre*

### c. Formación

Hemos realizado diversos talleres de **formación interna** sobre temas de interés común de las 5 ONG miembros:

- *La deuda externa de los países del Sur*, con Iolanda Fresnillo
- *Ética de la cooperación*, con Gabriela Serra

### d. Cooperación Norte-Sur

Hemos ejecutado la 3ª fase del proyecto *Desarrollo social y económico de las comunidades campesinas, afroecuatorianas e indígenas de la provincia de Sucumbíos* en Ecuador (2003-2006), en colaboración con el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, la Unión Europea, la Generalitat de Cataluña, el Fondo Catalán de Cooperación y la Fundación Un Sol Món. Algunos voluntarios-cooperantes de SETEM han colaborado en este proyecto.



Àgora Nord-Sud ha publicado diversos libros de Jean Ziegler, el Relator Especial de las Naciones Unidas por el Derecho a la Alimentación.

## Impulso de la banca ética

En el año 2005 hemos seguido divulgando la campaña de la Federación SETEM “**Finanzas éticas para el desarrollo**”, con el objetivo de incrementar la sensibilización de la ciudadanía sobre el papel fundamental que todos podemos jugar con nuestros ahorros si los invertimos en entidades financieras que contribuyan al desarrollo y a la justicia social.

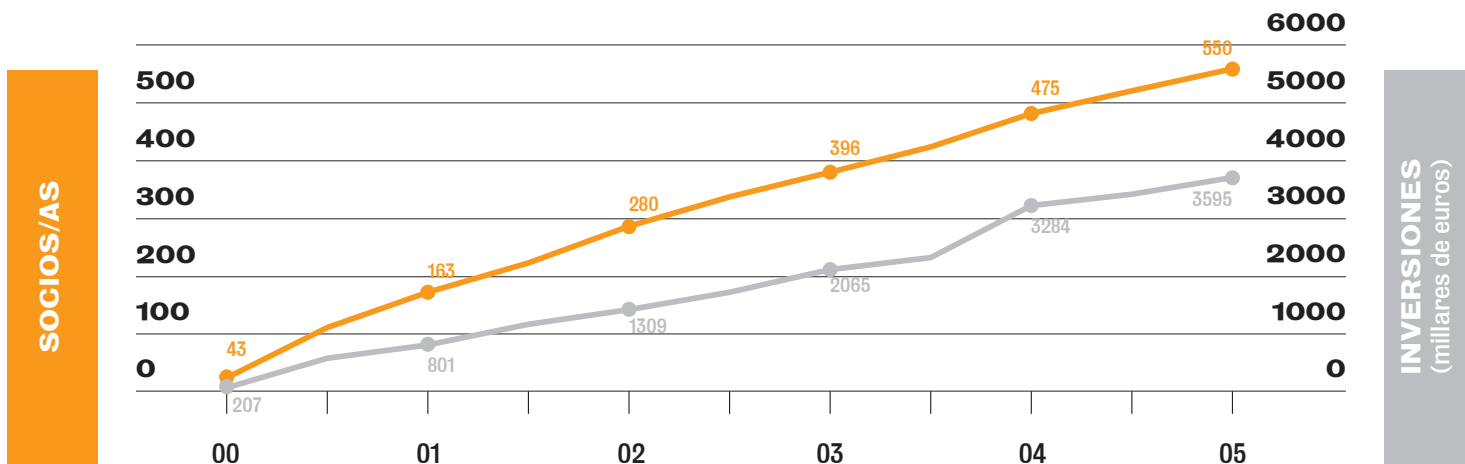
Además, a lo largo del 2005 hemos continuado formando parte de la Junta Directiva de **FETS (Finançament Ètic i Solidari)**, una plataforma de más de sesenta entidades sociales catalanas nacida hace cuatro años para sensibilizar nuestra sociedad sobre el concepto y los instrumentos de financiación ética, y para impulsar y poner en marcha una entidad de banca ética vinculada al tercer sector y a las entidades de economía social. También hemos continuado dando soporte a la asociación de inversiones éticas **OIKOCREDIT-Cataluña**, cediéndole espacios y voluntarios en nuestras sedes de Barcelona y de Girona. A finales de año esta asociación, nacida el año 2000, había alcanzado la cifra de 550 socios y 3,59 millones de Euros en depósitos. Todo este dinero se ha destinado a otorgar créditos o microcréditos a organizaciones del Sur por medio de OIKOCREDIT-Internacional.



Publicación de SETEM el 2005 para sensibilizar a la ciudadanía sobre las iniciativas de banca ética que hay en nuestro país.

Finalmente, hemos fortalecido nuestra relación con **TRIODOS BANK** para demostrar y hacer efectivo nuestro compromiso con las finanzas éticas. Este banco abrió su primera oficina en España en septiembre de 2004, siendo de esta manera el primer “banco ético” a operar en nuestro país. Desde los inicios SETEM-Cataluña abrió una cuenta corriente, y desde entonces realizamos la mayor parte de nuestras operaciones económicas con esta banca ética.

### OIKOCREDIT-Cataluña: evolución socios/as e inversiones



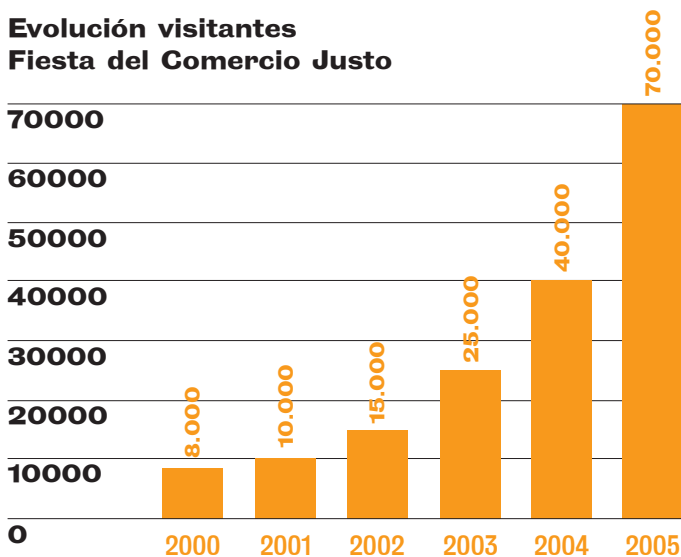
## Fiesta del Comercio Justo

En el 2005 la Fiesta del Comercio Justo ha celebrado su sexta edición, con la participación de **54 localidades** de Cataluña y la colaboración de **un millar de voluntarios y voluntarias** procedentes de **más de 160 entidades** locales y comarcales de solidaridad. SETEM ha coordinado un año más esta actividad ciudadana, en colaboración con Intermón-Oxfam, Alternativa3, Cooperacció, Sodepau y la Xarxa de Consum Solidari.

La Fiesta es una actividad lúdica y educativa que pretende sensibilizar a la ciudadanía sobre esta forma de comercio alternativo, y lo hace a través de exposiciones, charlas, conferencias, actuaciones musicales, actividades infantiles, espacios de venta y degustación de productos, etc.

Aparte del impacto mediático y de la difusión que se ha hecho de la Fiesta en periódicos, radios y televisiones, en total más de **70.000 visitantes** han asistido a las actividades que se han llevado a cabo en las diferentes localidades que han celebrado la Fiesta. Un año más, esto ha permitido dar a conocer ampliamente a la sociedad catalana el Comercio Justo y todos los principios que este defiende.

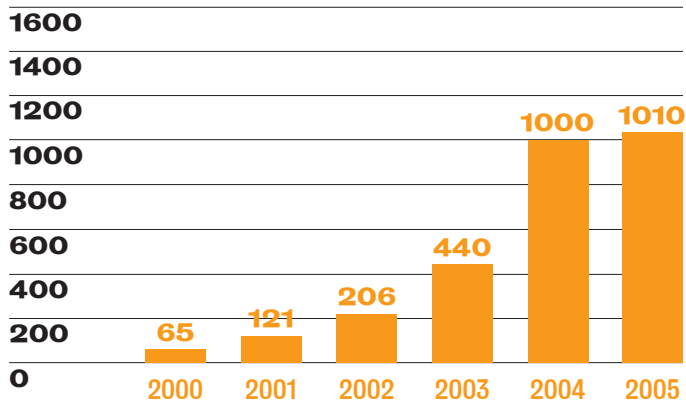
### Evolución visitantes Fiesta del Comercio Justo



Celebración de la Fiesta del Comercio Justo en Girona

Por último, hemos recibido el 12º **Premio del Voluntariado** de la Generalitat de Cataluña por la trayectoria de la Fiesta en la organización de los numerosos voluntarios y voluntarias que hacen posible un acontecimiento de esta envergadura.

### Evolución voluntarios



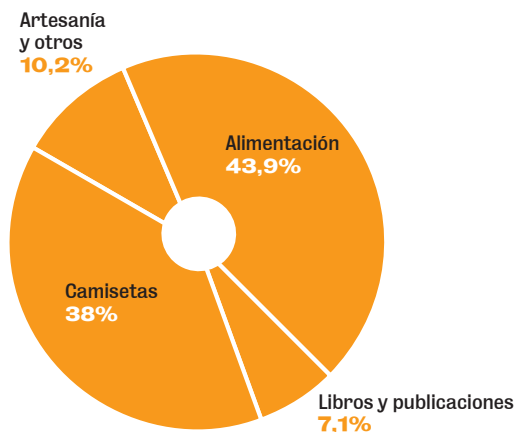


Fiesta del Comercio Justo de Barcelona. La Fiesta ha sido una gran oportunidad para que pequeños y grandes descubran los productos y los principios de este tipo de comercio alternativo.

# 7 Ventas de Comercio Justo

Durante el año 2005 hemos seguido vendiendo productos de **Comercio Justo** con el objetivo de acercar este comercio alternativo a los socios y socias y a la sociedad catalana en general. Hemos ampliado nuestra gama de productos: tenemos objetos para el hogar y de decoración, juguetes, complementos de vestir, bisutería y alimentación. En total **más de 150 artículos** que provienen de **más de 20 países del Sur**, desde América Latina hasta el Sureste asiático.

## Ventas por tipos de productos



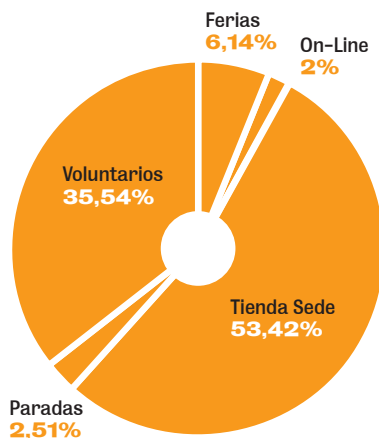
En el año 2005 hemos acercado los productos de **Comercio Justo** a la ciudadanía a través de nuestras **sedes**, de **paradas** en la calle realizadas por nuestras voluntarias y voluntarios, de **ferias** en actos públicos y de nuestra **tienda virtual**.



Las camisetas de SETEM del 2005 fueron confeccionadas por primera vez con algodón orgánico.

Las ya conocidas **camisetas de SETEM**, que vendemos año tras año desde 1991, siguen siendo el producto más vendido y esperado, con un diseño que escogemos anualmente por medio de un concurso entre jóvenes diseñadores/as. En el 2005 las camisetas fueron por primera vez confeccionadas en **algodón orgánico** por la Cooperativa Rajlakshmi & Maikaal Fibras en la India, que beneficia a unas 1.100 familias, las cuales recibieron entre un 30% y un 50% más de ingresos que con el algodón convencional.

## Ventas por canales



# 8 Informe Económico

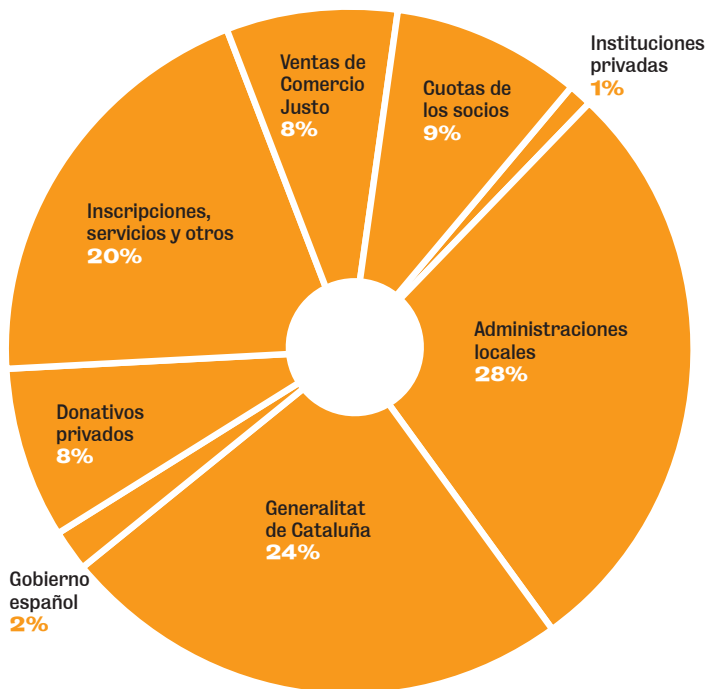
Durante el año 2005 hemos invertido todos nuestros ingresos en actividades destinadas a cumplir nuestros objetivos de solidaridad y de justicia social. Gracias a la confianza de muchos socios y socias, donantes, instituciones públicas y empresas hemos podido gestionar más de 1 millón de euros con esta finalidad.

Las cuentas que presentamos han sido auditadas por la **Sociedad Fiduciaria Española SA** y están a disposición de quien quiera consultarlas.

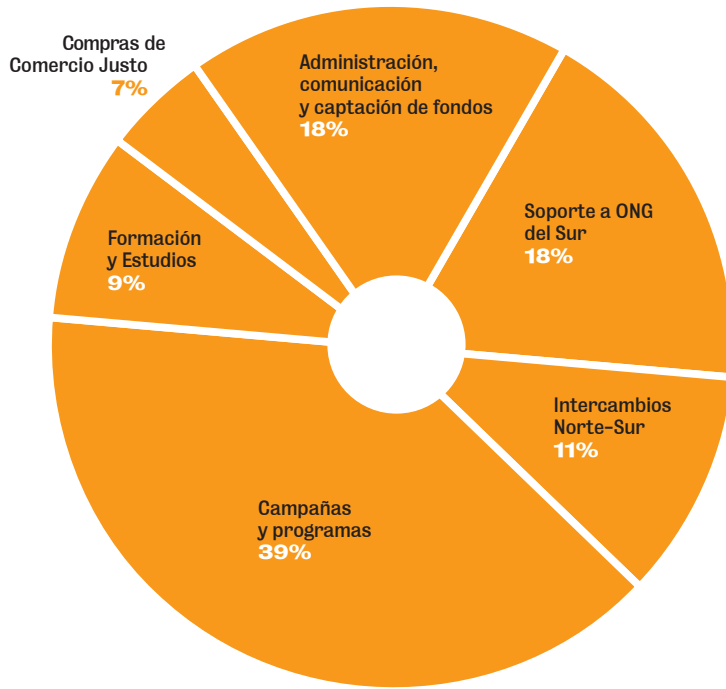
<b>Origen de los recursos</b>	€
Recursos propios	504.332,59
Cuotas de los socios	100.009,23
Donativos privados	93.584,70
Ventas de Comercio Justo	89.811,25
Inscripciones, servicios y otros	220.927,41
<b>Subvenciones</b>	<b>611.515,86</b>
Instituciones privadas	11.482,97
Administraciones locales	309.062,89
Generalitat de Cataluña	270.190,00
Gobierno español	20.780,00
<b>Total</b>	<b>1.115.848,45</b>

<b>Destino de los recursos</b>	€
Intercambios Norte-Sur	121.162,36
Formación y Estudios	104.007,33
Soporte a ONG del Sur	201.522,33
Campañas y programas	433.343,14
Compras de Comercio Justo	54.423,09
Administración, comunicación y captación de fondos	200.734,74
<b>Total</b>	<b>1.115.192,99</b>

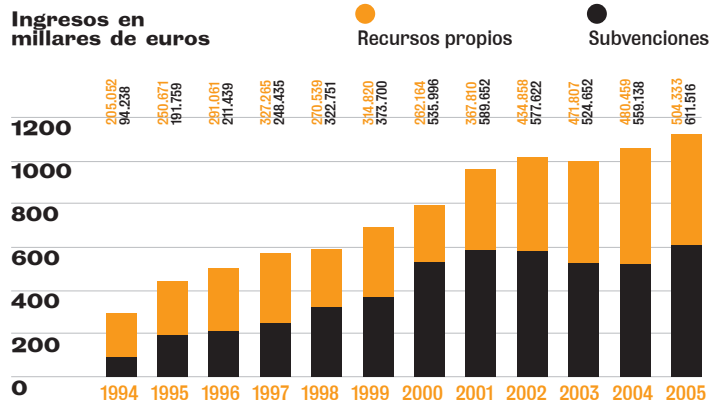
### Origen de los recursos



### Destino de los recursos



### Evolución de los recursos



# 9 Agradecimientos

Las actividades reflejadas en esta memoria se han podido realizar gracias a la colaboración de muchísimas personas. Hombres y mujeres que creen que un futuro más justo es posible.

- **A las ONG de África, Asia y América Latina**, gracias por haber acogido tantos grupos de SETEM y por haberles mostrado y compartido el trabajo por el desarrollo y la justicia social.
- A todos los **socios y las socias de SETEM-Catalunya**, gracias por su participación, por sus aportaciones económicas y por creer en nuestra labor.
- A los **comités y delegaciones de SETEM en los pueblos y ciudades de Cataluña**, gracias por su esfuerzo voluntario de sensibilización social y de promoción de nuestras actividades y campañas.
- A los **coordinadores y coordinadoras, voluntarios y voluntarias internacionales, técnicos y técnicas, y profesionales...** gracias por ayudarnos con su tiempo, su dedicación y sus conocimientos a favor de la solidaridad Norte - Sur.
- A los **profesores y profesoras** de nuestros cursos y a las organizaciones que han colaborado aportando sus mejores expertos:

Àgora Nord-Sud, URV-Solidària, Intermón-Oxfam, Cruz Roja, Fundació San Juan de Dios, Fundació Un Sol

Món, Codespa, Instituto de Derechos Humanos de Cataluña, Cátedra UNESCO-Intercultura, Centro de Cooperación al Desarrollo de la UPC, Educación Sin Fronteras, Ingeniería Sin Fronteras, Entrepobles, Farmacéuticos Mundi, Federación Catalana de ONG para el Desarrollo, Fundación Paz y Solidaridad, Justicia y Pau, Médicos Sin Fronteras, Medicus Mundi Catalunya, Oikocrèdit Catalunya, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Veterinarios Sin Fronteras, Cátedra de la Paz - UAB, Observatorio de la Deuda-Cátedra Sostenibilidad UPC, Fundación Comaposada, Centro de Estudios Africanos, Grupo Estudios y Reflexión sobre África.

- A las **instituciones públicas** que han cofinanciado nuestras actividades:

Generalitat de Catalunya (Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, Agencia Catalana de Consumo, Secretaría General de Juventud, Departamento de Bienestar y Familia), Diputación de Barcelona, Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona, Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo, Ayuntamiento de Badalona, Ayuntamiento de Barcelona, Ayuntamiento de Gavà, Ayuntamiento de Girona, Ayuntamiento de Manresa, Ayuntamiento de Terrassa, Ayuntamiento de Tarragona.

- A las **instituciones y empresas privadas** que han apoyado nuestras actividades:

Abacus s.coop., Barcelona Televisió, COM-Ràdio, El Periódico de Cataluña, Fundación Grupo Eroski, Fundación La Caixa, Fundación Un Sol Món, Grupo BonPreu-Esclat, MRW, Obra Social Caixa Penedès, Televisión de Cataluña, Transportes Municipales de Barcelona, Cafés Batalla, Cafés Saula, Rampe SA.