

# Memoria 2009

SETEM Catalunya

# Setem



**Muévete  
y cambiaremos  
el mundo**

# Índice

0. Carta de la presidenta	3
1. Balance del año	4
2. Quiénes somos	5
3. Dónde trabajamos	8
4. Qué hacemos	10
4.1. Campaña Ropa Limpia	10
4.2. Campaña Finanzas Éticas	11
4.3. Campaña Auerdos Comerciales	12
4.4. Compra Pública Responsable	13
4.5. Comercio Justo	14
4.6. Campos de Solidaridad	17
4.7. Rutas Solidarias	18
4.8. Recursos educativos	19
4.9. Formación	20
4.10. Comunicación	21
5. Las cuentas claras	22
6. Agradecimientos y colaboradores	23



Fotografía de portada: 'Alumnos del Postgrado Agentes de Desarrollo Internacional', edición 40º.

Autor: Lluís Pou

**SETEM Catalunya,  
personas que nos  
movemos para  
transformar el mundo.**

**SETEM Catalunya**

Bisbe Laguarda, 4  
08001 Barcelona  
T +34 93 441 53 35  
catalunya@setem.org  
www.setem.cat

## O. Carta de la presidenta

**“Presentamos el resultado de personas que día a día se esfuerzan para hacer de este mundo un lugar más justo y más humano”**

Compañeros y compañeras.

Ahora, más que nunca, ante el contexto de crisis del modelo capitalista y los recortes sociales que nos rodean, nuestra acción es necesaria. Esta acción tiene valor por el hecho en sí, sea cual sea: indignarnos ante una injusticia, implicarnos con los problemas de las personas más desfavorecidas, dar nuestro tiempo a causas sociales, hacer aportaciones económicas a una organización en la que creemos.

Gobiernos de todo el mundo están anunciando una serie de recortes sociales y aires nuevos de neoliberalismo como solución a las crisis mundiales. Estos recortes afectan gravemente a las personas de los países del Sur, con condiciones que ya eran precarias, a menudo a causa de la presión a las que los sometemos del Norte. El trabajo de las ONG para el Desarrollo es una necesidad vital para millones de personas, es un imperativo ético y moral que responde criterios de justicia. No hay estadísticas ni porcentajes... Hay pueblos, comunidades, sociedades y personas a las que no se les escucha y que tienen derecho a tener voz, a ser escuchadas.

La sociedad catalana ha expresado reiteradamente su compromiso solidario con los más necesitados y hay que

respetar esta voluntad manifiesta. Desde SETEM Catalunya gestionamos todos nuestros recursos con la inmensa responsabilidad que comporta que miles de personas e instituciones hayan apostado por nosotros.

En esta memoria de actividades del año 2009, presentamos el resultado de las personas que día a día se esfuerzan para hacer de este mundo un lugar más justo y más humano.

Gracias, socias y socios por confiar en nosotros. Sois imprescindibles, caminamos con vuestro apoyo social y económico.

Gracias, voluntarios y voluntarias para dedicar vuestro tiempo, sois la fuerza y el impulso de la entidad.

Gracias, entidades e instituciones que, a pesar del momento, seguís colaborando y creyendo firmemente en nuestra labor.

Gracias equipo técnico por la cantidad de energía y profesionalidad que aportáis diariamente a la entidad.

Como dice el escritor uruguayo Eduardo Galeano, ‘Al fin y al cabo, somos lo que hacemos para cambiar lo que somos’.



Meritxell Martínez  
Presidenta de SETEM Catalunya

## 1. Balance del año

**“Ahora necesitamos, más que nunca, trabajar para comprender este mundo complejo, e indignarnos ante la injusticia social”**

Amigas y amigos,

Este 2009 ha sido un año difícil. Varias crisis persisten. Crisis alimentarias, financieras, medioambientales, energéticas. Crisis, en definitiva, que siguen generando injusticias e incrementan las desigualdades. Crisis que golpean con especial virulencia las personas más desfavorecidas. En el Sur y en el Norte. Pero sobre todo en el Sur.

En el Norte, los periódicos llenan páginas cada día para hablar de cómo nos afecta la crisis. Dificultades que no tenemos que ignorar y que se traducen en parados o dificultades para llegar a finales de mes para muchas familias. Pero olvidan el efecto sobre los más excluidos en el Sur, donde la crisis toma la forma de pobreza extrema o de hambre. La crisis también hace que los países ricos – cabe recordar que son los principales causantes de estas crisis– olvidemos los compromisos adquiridos en cuestiones como el alivio de la deuda externa, las reducciones de emisiones de gases efecto invernadero o la ayuda al desarrollo.

Vivimos también momentos de intensa decepción. Los procesos políticos internacionales para detener el cambio climático, con movilizaciones de unas dimensiones no vistas anteriormente, no se han concretado en compromisos. La anunciada reforma del sistema financiero internacional no solo se ha quedado en nada, sino que la supuesta solución sigue en manos de las mismas instituciones –poco



democráticas, opacas e ineficientes– que nos han llevado a la situación actual.

Ante esto, la sociedad civil no podemos desfallecer. Es momento de seguir denunciando los que conducen –de forma temeraria– el rumbo del planeta y construyendo alternativas viables. Ahora, más que nunca, el Comercio Justo, el Consumo Responsable o las Finanzas Éticas, toman pleno sentido.

Respondiendo al espíritu de profundizar en el conocimiento y la denuncia de las causas que generan desigualdades, desde SETEM Catalunya hemos seguido apostando por los Campos de Solidaridad que permiten acercarnos a la realidad del Sur; o por el trabajo de cooperación con organizaciones de América Central y África, trabajando conjuntamente para un comercio más justo entre Norte y Sur.

En un momento de desafíos globales como el actual, necesitamos, más que nunca, trabajar para comprender este mundo complejo, indignarnos delante de la injusticia social y, desde la corresponsabilidad, aportar nuestro grano de arena para hacer de este mundo un lugar más equitativo y habitable.

Eduard Cantos  
Director de SETEM Catalunya

## 2. Quiénes somos

SETEM somos un grupo de personas que promovemos transformaciones personales y colectivas para conseguir un mundo más justo.



El equipo de SETEM en el Encuentro General de Socias y Socios y Vientos del Sur 2009. Barcelona, octubre 2009.

Las poblaciones de los países del Norte y del Sur del planeta están en un claro desequilibrio. Desde SETEM, entendemos que este desequilibrio no es fruto de ninguna casualidad, ni de la incapacidad de los pueblos y de las personas. Es un resultado de un injusto reparto de los bienes y de los recursos del planeta por parte de un sistema social y económico que beneficia a los poderosos y margina a los países más pobres.

Trabajamos en base a unos principios y valores propios, ejes transversales, que tienen que presidir en todo momento nuestras actuaciones:

- Solidaridad local y global
- Vinculación con otras ONG
- Participación democrática
- Diversidad cultural y social
- Independencia
- Transparencia
- Coherencia
- Renovación constante

## Más de 2.000 personas nos movemos para cambiar el mundo.

### Hacia dónde vamos

Con el Plan Estratégico 2004-2010, nos marcamos tres líneas de acción principales:

- Sensibilizamos para la participación y la movilización.
- Incidimos políticamente en el Comercio Norte-Sur.
- Formamos y asesoramos para la solidaridad y la cooperación.

### Persones que nos movemos

SETEM Catalunya somos una asociación formada por mujeres y hombres que queremos conseguir unas relaciones Norte-Sur más justas.

### Somos...

- 1.320 socios y socias
- Más de 400 personas voluntarias
- 32 trabajadores y trabajadoras
- 60 profesores y profesoras
- Centenares de participantes en actividades, cursos y campañas

*“Yo reacciono en la medida de mis posibilidades. Creo que es muy importante dar a conocer mi opinión a las personas cercanas y así ir creando una cadena de sensibilización que cada vez se hará más grande”.*

**Mireia Sanllorrente**  
29 años, Sant Cugat.  
Socia de SETEM Catalunya.



### Cómo nos organizamos

SETEM Catalunya tiene la sede central en Barcelona, cuatro delegaciones territoriales en Barcelona, Girona, Manresa y Tarragona. Contamos con 16 comités locales y de países en diferentes localidades catalanas.

Como asociación, la asamblea de socias y socios es el órgano más importante y es quién aprueba anualmente nuestras actividades y cuentas económicas.

• **Asamblea de socios y socias** (1.320 personas)

• **Presidenta:** Meritxell Martínez

• **Junta directiva:** Marc Agramunt, Emili Aldabó, Carme Carrion, Núria González, Joan Gratacós, Jaume Osete, Xavier Puig, Sílvia Romeu, Núria Toledano, Anna Tutusaus.

• **Director:** Hasta octubre de 2009, Jordi Pons. Actualmente: Eduard Cantos [ecantos@setem.org](mailto:ecantos@setem.org).

• **Gerencia:** Anna Nerin [anerin@setem.org](mailto:anerin@setem.org).

• **Equipo de coordinación:** Nina González, Jaume Casassas, Kai Schrader.

El listado completo de personas trabajadoras se puede consultar en nuestra web: [www.setem.cat](http://www.setem.cat).

Calle Bisbe Laguarda, 4 – 08001 Barcelona · T 93 441 53 35

Horario de atención:

De lunes a viernes de 10 a 14 h y de 17 a 20 h.

## Delegaciones

### Delegación de Barcelona:

Elisabet Prades (secretaría técnica). barcelona@setem.org  
Calle Bisbe Laguarda, 4 – 08001 Barcelona  
T 93 441 53 35

### Delegación de Girona:

Judit Casanova (secretaría técnica). girona@setem.org  
Ctra. Santa Eugènia 17 – 17005 Girona  
T 972 21 99 16. M 622 488 111

### Delegación de Catalunya Central:

Víctor Maeso (secretaría técnica). manresa@setem.org  
Saleses, 10. Ed. Flors Sirera – 08240 Manresa  
T 93 872 95 07

### Delegación de Tarragona:

Laura Ronald (secretaría técnica). tarragona@setem.org  
Hotel d'Entitats despacho nº 16. 6ª planta.  
(Pàrquing La Pedrera) – 43004 Tarragona  
T 977 22 89 55 / 977 25 24 32

## La Federación SETEM

Formamos parte de la Federación SETEM, integrada por 10 asociaciones autonómicas de toda España. Es nuestra principal red de relaciones y de trabajo conjunto en el ámbito del Estado español. La Federación cuenta con una secretaría técnica en Barcelona y SETEM Catalunya ejerce la presidencia. Además de las actividades propias de cada asociación miembro, también hemos desarrollado diversas actividades de forma conjunta: la campaña Ropa Limpia, el programa El Buen Café es bueno para todos o la campaña Finanzas Éticas.



Asamblea de la Federación SETEM en Santiago de Compostela, 2009.

## Trabajamos en red

En SETEM creemos que nuestro trabajo no tiene sentido sin el trabajo conjunto y coordinado con otras organizaciones.

### En Cataluña

Formamos parte de Àgora Nord-Sud, la Federación Catalana de ONGD, FETS (Financiación Ética y Solidaria) y de varias federaciones y coordinadoras de ONG de ámbito local.

### En España

Trabajamos en el marco de la Federación SETEM, formamos parte de la Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo (CONGDE) y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ).

### A nivel internacional

Formamos parte de la red internacional Enlazando Alternativas, las campañas Clean Clothes Campaign y Stop EPA, y BankTrack.



Acción de sensibilización para un consumo responsable de la Delegación de Girona. Girona, diciembre 2009.

### 3. Dónde trabajamos





Una trabajadora de la confección, Najma Akhter, de 23 años, y toda su familia –sus hijos e hijas, sus padres y sus hermanos– durmiendo en su casa. En total, 11 miembros de la familia comparten esta misma habitación. Agosto de 2009, Dhaka, Bangladesh.

## 4. Qué hacemos

### 4.1. Campaña Ropa Limpia

#### Trabajamos para la defensa de los derechos laborales en el sector textil

La Campaña Ropa Limpia es una coalición internacional de ONG, organizaciones de personas consumidoras, sindicatos y otras entidades que trabajamos para la defensa de los derechos laborales en el sector textil mundial. Estamos activos en diez países europeos y cooperamos con grupos de trabajadoras y trabajadores del sector textil organizados en todo el mundo. En el Estado español, está coordinada por SETEM.

*“Empecé a trabajar con 16 años, mi salario era de 5,10 euros semanales. Diariamente, sufría gritos, insultos, muchas horas de trabajo y condiciones insalubres. Tejía camisetas y ropa para niños pequeños”*

#### **Elizabet Domínguez Martínez**

Secretaria del sindicato de trabajadoras de la Empresa Jerzees en Honduras (proveedora de Fruit of the Loom)



· **Victoria histórica en Honduras: las trabajadoras de la fábrica Jerzees, que produce ropa para la marca Fruit of the Loom, llegan a un acuerdo para mejorar sus derechos laborales básicos.**

· **Conseguimos que la marca de lujo Prada reconozca su responsabilidad en el caso de la fábrica proveedora DESA de Turquía y las trabajadoras ilegalmente despedidas por querer formar un sindicato son readmitidas.**

· **Lanzamos cinco acciones urgentes, diversas acciones de calle y giras europeas de sindicalistas y trabajadoras del Sur.**

· **Realizamos un curso de teatro social para la base social y para las personas involucradas en el programa de Campaña Ropa Limpia en las universidades.**

## 4.2. Finanzas Éticas

### Exigimos responsabilidad social a la banca tradicional y promovemos la banca ética

¿Te has preguntado alguna vez cómo utiliza el banco tu dinero? ¿Si sirven para fabricar armas o para dañar el medio ambiente? ¿Te has parado a pensar que tus ahorros pueden contribuir al desarrollo en otros países, comunidades, personas?

La Campaña Finanzas Éticas pretende dar a conocer a la población que incorporar la ética a las decisiones diarias de ahorro y de inversión puede tener un gran efecto transformador. Sabiendo donde van nuestros ahorros, influimos en qué tipo de actividades se financian y, por tanto, qué tipo de sociedad estamos construyendo.

*“Tengo mis ahorros en un banco ético porque me gusta saber dónde va a parar mi dinero. Así, no contribuyo a la especulación financiera y ayudo a hacer posible proyectos enfocados de verdad a las personas”*

**Marta Hernández**

Barcelona. 28 años. Coordinadora de proyectos.  
Clienta de banca ética.



- Gracias a nuestra presión, el Banco Santander retira la financiación del proyecto del río Madeira (Brasil) que tenía graves impactos sociales y medioambientales.
- El BBVA decide no financiar el proyecto de cinco centrales hidroeléctricas en la Patagonia chilena.
- Abrimos la nueva página web [www.lossecretosdelosbancos.org](http://www.lossecretosdelosbancos.org), dónde puedes descubrir cómo 13 bancos europeos usan el dinero invertido.



- >> Lanzamos la acción viral [www.error104.com](http://www.error104.com), para impulsar la banca ética ante los bancos convencionales.



### 4.3. Acuerdos comerciales

#### Denunciamos los acuerdos de libre comercio que la Unión Europea negocia con África y América Central

En los últimos años las grandes potencias como la UE o los Estados Unidos han iniciado negociaciones comerciales con diferentes regiones de todo el mundo, especialmente con países del Sur. Estos acuerdos priorizan los beneficios económicos empresariales en detrimento de los Derechos Humanos y del bienestar de las personas y el medio ambiente. Las negociaciones suelen hacerse en una situación de clara desigualdad entre los actores que intervienen: grandes potencias como la UE o los EEUU por un lado, y países empobrecidos del Sur por la otra.

Por eso, desde SETEM, en consonancia con la labor de sensibilización, promoción e incidencia sobre Comercio Justo, nos posicionamos en contra de los acuerdos de libre comercio porque no contribuyen al desarrollo de los pueblos. Y en esta línea tenemos en marcha dos campañas en contra de los acuerdos de libre comercio que está negociando la Unión Europea con África y América Central.



- Presentamos el estudio 'Intereses económicos españoles en las negociaciones comerciales Europa-África. La pesca en Senegal como ejemplo'. Las conclusiones constatan que los intereses económicos europeos perjudican el desarrollo de África y que los poderes públicos priorizan las grandes empresas por delante de las personas.

- En el marco de la VI Ronda de Negociación del Acuerdo de Asociación entre UE y América Central, diferentes entidades organizamos una gira europea que denunciaba los impactos que estos acuerdos comerciales pueden tener sobre los derechos económicos, sociales y culturales en América Central.

- Realizamos las jornadas 'Comercio Justo: por unas políticas comerciales justas' (30 de noviembre y 1 de diciembre 2009, Madrid), donde fomentamos el debate entre expertos internacionales de África, América Latina y el Caribe y representantes del Ministerio de Comercio y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

Participamos en las fiestas de la Mercè 2009 (Barcelona). El payaso Tortell Poltrona y el grupo portugués Terrakota dan apoyo público a la campaña de los acuerdos comerciales.

## 4.4. Compra Pública Responsable

**Promovemos la incorporación de criterios éticos en el consumo de las administraciones públicas**

Con la introducción de criterios éticos en la compra pública de ropa de las administraciones catalanas se pretende implementar mecanismos que permitan asegurar que la ropa utilizada por los trabajadores y trabajadoras de nuestros ayuntamientos ha sido confeccionada libre de explotación y de injusticias.



- **Coordinamos la creación de redes de Compra Pública Responsable en seis comunidades autónomas.**
- **Organizamos una jornada entre administraciones y empresas de la Agencia Catalana del Consumo con la participación de más de 50 personas de administraciones catalanas, ONG, sindicatos y empresas.**
- **Editamos una nueva guía de introducción de cláusulas éticas en los contratos de las administraciones.**
- **Lanzamos la nueva web estatal [www.comprapublicaresponsable.org](http://www.comprapublicaresponsable.org). Visítala para estar al día de la campaña.**

Un momento de la Jornada de Compra Pública Responsable, el 27 de noviembre de 2009 en Barcelona.

## 4.5 Comercio Justo

**Apostamos por el Comercio Justo para conseguir unas relaciones comerciales más equitativas entre los países ricos y los países pobres del planeta**

El Comercio Justo tiene en cuenta valores éticos y medioambientales, frente a los criterios exclusivamente económicos del comercio tradicional. Se plantea, pues, como una alternativa al comercio convencional que se realiza sobre relaciones asimétricas de intercambio, y por ello debe ir acompañado necesariamente por la denuncia y la lucha contra el injusto sistema de comercio internacional.

En SETEM trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización, haciendo hincapié en las dos primeras y apuntando los objetivos finales de modificar las estructuras injustas del comercio Sur-Norte y de cambiar las prácticas de consumo insostenibles e insolidarias.

### Fiesta del Comercio Justo y la Banca Ética

10 años saliendo a la calle para potenciar el conocimiento y las propuestas del Comercio Justo entre la población catalana.

Coincidiendo con el Día Internacional del Comercio Justo, el 8 de mayo, la Fiesta llega a 85 municipios catalanes con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía las propuestas de Comercio Justo y Banca Ética.

- **Llevamos la Fiesta a 85 municipios catalanes durante mayo de 2009.**
- **42.000 personas visitantes.**
- **1.305 personas voluntarias.**
- **250 entidades locales participan en la organización.**



Se conmemoran los 10 años de la 1ª edición de la Fiesta del Comercio Justo con un espectáculo multitudinario en la plaza Catalunya de Barcelona. Un millar de personas bailan y golpean fuerte por un comercio y una banca más justa.

## Trabajo con familias caficultoras de Comercio Justo de Mesoamérica

Promovemos la mejora de las condiciones de vida de pequeñas y pequeños productores de café de Comercio Justo de América Central y de México.

Las familias productoras de café son actores clave para una gestión adecuada de los recursos naturales, motores de cambio social y base imprescindible para el desarrollo de economías locales, nacionales e internacionales estables.

En el Programa estamos trabajando conjuntamente con las organizaciones Compras y MasCafé (México), CafeNica (Nicaragua), Manos Campesinas (Guatemala), Apecafé (El Salvador) y la plataforma Red Café - CLAC, que tiene asociadas más de 150 organizaciones latinoamericanas de pequeños productores de café de Comercio Justo que representan a 50.000 pequeños productores y productoras.



*“Me ha sorprendido ver la cantidad de personas voluntarias que se mueven por el Comercio Justo. Siento que se hacen muchas cosas en el Norte para sensibilizar a la población. Esto me emociona y me da esperanza”*

**Alfonso López**  
México (Chiapas), 39 años.  
Técnico nacional del proyecto en Chiapas y participante de la 1ª Semana de Sensibilización en Badalona (junio 2009).

- Organizamos varios talleres formativos sobre agricultura orgánica, control de calidad, género, o cooperativismo, con la participación de 4.448 personas.
- El trabajo de acceso al mercado español se traduce en ventas de café. La organización Cecofaen de Nicaragua vende café de Comercio Justo a la empresa catalana Cafés Novell. En mayo del 2009 llegan dos contenedores de café a Barcelona.



El equipo de trabajo del proyecto Mesoamérica. De izquierda a derecha: Noelia Barreales (cooperante en Guatemala), Raúl Gutiérrez (técnico nacional de Cafenica, Nicaragua), Gabi Delgado (cooperante en Chiapas), Gemma Daban (responsable del proyecto), Bea Cabrero (cooperante en El Salvador), Manel Modelo (asesor del proyecto, Chiapas), Rosa Ortiz (técnica del proyecto).

## Incidencia política en las redes africanas de Comercio Justo

Trabajamos con el movimiento de Comercio Justo africano, para que sus luchas se hagan oír en el Norte.

Con esta línea de trabajo, buscamos fortalecer las capacidades organizativas y políticas del movimiento de Comercio Justo africano, especialmente del sector de producción agrícola, para que su voz y sus intereses se escuchen a nivel internacional y mejoren sus condiciones socioeconómicas.

- **Apoyamos la apertura de una oficina de incidencia política de la organización de Comercio Justo COFTA en Dakar (Senegal).**

- **Colaboramos con la organización ENDA para realizar una investigación sobre la cláusula del grado de liberalización de los mercados africanos. Los representantes políticos de los gobiernos de África del Oeste utilizan este estudio para la negociación de los acuerdos comerciales con la Unión Europea.**



Desde SETEM queremos que el comercio sea una herramienta de desarrollo para África.

Autor: David Quintas.

## Informe de Comercio Justo

Publicamos estudios para profundizar en las temáticas que denunciamos.

Realizamos el informe 'El Comercio Justo en España 2009. Cuestión de Género' y la separata con los datos catalanes. Por primera vez, el Informe se realiza conjuntamente con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

El informe destaca que, pese a la crisis, las catalanas y catalanes siguen apostando por el Comercio Justo y las ventas aumentan un 0,8% en Cataluña.



*“África no puede proteger sus productos y culturas frente a las multinacionales que registran marcas comerciales”*

**Joan Karanja** Directora de COFTA (Cooperación para el Comercio Justo en África).



Portadas del Informe 'El Comerç Just a Espanya 2009. Qüestió de Gènere' y 'El Comerç Just a Catalunya. Informe 2009'..

## Venta de productos de Comercio Justo

Con la tienda, las paraditas, los lotes de navidad... acercamos a la ciudadanía la alternativa del Comercio Justo.

- Ofrecemos 150 artículos diferentes de alimentación, artesanía y productos textiles.
- Los productos provienen de 25 grupos productores de 23 países de América Latina, África y Asia.
- Salimos a la calle con 31 puestos de Comercio Justo.



Comprando Comercio Justo estás contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida de colectivos desfavorecidos de América Latina, Asia y África.  
Autor: David Quintas

## 4.6 Campos de Solidaridad

**Más de 4.500 personas se han acercado a la realidad del Sur desde el 1991.**

El programa de Campos de Solidaridad de SETEM tiene por objetivo formar sobre las crecientes desigualdades Norte-Sur, generar una mirada crítica y reflexiva sobre el actual orden mundial e impulsar el activismo en Cataluña en favor de modelos más justos y respetuosos con los derechos y la identidad de los pueblos del Sur.

4.562 personas han participado en los Campos de Solidaridad desde el año 1991. En 2009, han participado 166 personas, que han visitado 28 organizaciones locales del Sur en 24 países diferentes.

### Personas participantes en 2009

Argentina	7	Guatemala	7
Bolivia	7	India	10
Brasil	10	Marruecos	8
Camerún	16	México	13
Dominicana	10	Mozambique	7
El Salvador	11	Nicaragua	38
Ecuador	6	Senegal	7
Filipinas	9	TOTAL	166



Campos de Solidaridad en Dominicana, agosto 2009.

## 4.7 Rutas Solidarias

### Una propuesta de turismo responsable, atenta a la realidad social y respetuosa con el medio ambiente

Las Rutas Solidarias de SETEM-TARANNÀ se enmarcan dentro del movimiento del Turismo Responsable, una propuesta de alcance internacional liderada por ONG y entidades de todo el mundo que cuestiona el tipo de impacto que el turismo convencional ha tenido sobre las poblaciones de los países económicamente empobrecidos, y que entiende el viaje como una potente herramienta de intercambio en la que tanto el viajero como las poblaciones autóctonas pueden salir beneficiadas.

Se trata de una propuesta de turismo comprometido, atento a la realidad social y respetuoso con el medio ambiente. Una manera de conocer los países económicamente más empobrecidos del planeta a través de la cual los viajeros pueden acercarse a las inquietudes de los hombres y las mujeres de los países del Sur: conviviendo con una familia de Senegal, escuchando el testimonio de los jóvenes brasileños de una favela de Río, escuchando la realidad social de una mujer de la India o sintiendo como propias las dificultades de un campo de refugiados tibetanos en Nepal.



Ruta Solidaria 2009 en Costa Rica.

### En 2009...

- **187 participantes**
- **17 grupos diferentes**
- **9 países visitados: Camerún, Senegal, Marruecos, Costa Rica, Venezuela, Brasil, India y Chiapas (México)**

## 4.8 Recursos educativos

**Hacemos llegar nuestro mensaje con espectáculos, talleres, juegos, exposiciones y otros materiales.**

Ofrecemos una serie de Recursos de Sensibilización que engloba tres espectáculos lúdico-festivos y educativos, sobre el café, el cacao y la industria textil; dos talleres sobre consumo responsable; diversos recursos audiovisuales; cuatro exposiciones móviles sobre el Comercio Justo, Finanzas Éticas, la Deuda Externa y el Consumo Responsable; y cuatro juegos aptos para utilizar en fiestas de Comercio Justo y otras ocasiones.



Un momento de la obra 'Agredolç' en Viladecavalls, 2009.

- **Estrenamos la obra de teatro Agredolç (Agridulce) que trata sobre el Comercio Justo y como nuestro consumo en el Norte puede provocar injusticias a los campesinos del Sur.**

- **Añadimos a nuestro catálogo la obra de teatro para adultos No et consumeixis (No te consumas) creada por la Compañía Xucrut Teatre y el Cric. Trata de una manera hilarante sobre nuestro modelo de consumo irresponsable e incluso ridículo.**

## 4.9 Formación

### Postgrado y Máster en Desarrollo Internacional y monográficos temáticos

El **Postgrado** pretende dar una fuerte base crítica y de reflexión sobre conceptos relacionados con el desarrollo internacional y la cooperación: los enfoques, los límites, las críticas, la sostenibilidad, las perspectivas, las contradicciones, los cuestionamientos y el énfasis en la acción transformadora en el Norte.

El **Máster** profundiza en conceptos importantes de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, facilita herramientas y métodos actuales para mejorar el trabajo en el terreno con ONGD del Sur y en las ONGD del Norte y pone a debate experiencias y casos concretos.

- Realizamos tres ediciones del Postgrado en Barcelona (112 alumnos) y uno en Tarragona, con 22 alumnos. La edición anual del Máster cuenta con 22 alumnos.
- Ponemos en marcha dos monográficos sobre gestión de proyectos (37 alumnos) y uno sobre metodologías participativas para la transformación social (17 alumnos).

>>> En total, el año 2009 formamos a 210 alumnos..



Postgrado en Desarrollo Internacional, 48ª edición.



## 4.10 Comunicación

### Apostamos por la comunicación para la transformación social

Queremos ofrecer informaciones claras que nos ayuden a comprender las diferentes problemáticas de este mundo globalizado, así como ideas prácticas para solucionarlas, tanto en clave local como global, para avanzar en la transformación social hacia un mundo más justo.

### Nuestras principales herramientas comunicativas

- **Página web.** Podrás acceder a webs específicas de campañas y actividades concretas. Actualmente estamos trabajando para presentar en breve una nueva imagen.

**[www.setem.cat](http://www.setem.cat)**

- **Revista SETEM.** La voz de toda la Federación SETEM, se envía a nuestras socias y a nuestros socios. 3 revistas cada año en catalán y castellano.



- **Boletín electrónico mensual 'Muévete'.** Cada principio de mes, en tu bandeja de entrada. Propuestas de acciones, campañas, formaciones y ¡mucho más!

### Los blogs del mundo... Crónicas de Mesoamérica, por Bea Cabrero

Bea Cabrero, cooperante del proyecto de Comercio Justo en El Salvador, cuenta desde el 1 de julio de 2009 con un espacio en 'Los blogs del mundo', una iniciativa de El Periódico ideada para que cooperantes y voluntarios expliquen su trabajo y su particular análisis de la realidad del lugar donde se encuentran. ¡Visita el blog de Bea para conocer el día a día del Comercio Justo!

<http://www.elperiodico.com/blogs/mapamundi>



Bea Cabrero,  
cooperante en El Salvador.

## 5. Las cuentas claras

Gracias a la confianza de socios y socias, personas donantes, instituciones públicas y privadas, hemos gestionado un millón novecientos treinta y dos mil (1.932.000) euros que hemos aplicado con sostenibilidad para el logro de nuestra misión. Nuestras cuentas han sido auditadas por la Sociedad Fiduciaria Española, SA., y están a disposición de quien quiera consultarlos.

### Origen de los recursos 2009

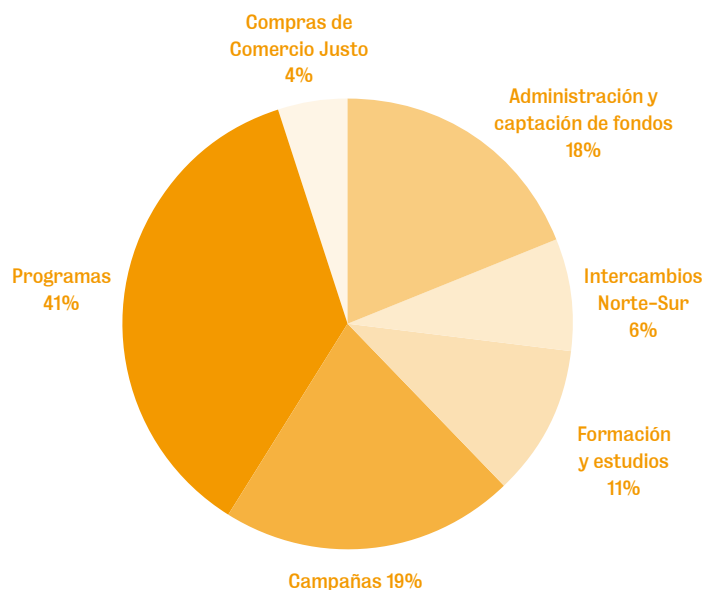
Recursos propios	650.853,56
Cuotas de los socios	137.899,00
Ventas de Comercio Justo	68.475,97
Servicios y otros	404.451,81
Colaboradores y patrocinios	40.026,78
Subvenciones	1.281.892,94
Administraciones locales	360.350,97
Generalitat de Catalunya	561.797,00
Gobierno español	359.744,97
<b>Total</b>	<b>1.932.746,50</b>

### Origen de los recursos

	2008	2009
Subvenciones	68%	66%
Recursos propios	32%	34%

### Destino de los recursos 2009

Compras	48.974,47
Gastos de personal	871.158,91
Amortizaciones	7.130,76
Gastos de explotación	1.002.008,53
Gastos financieros	626,76
<b>Total</b>	<b>1.929.899,43</b>



Este gráfico muestra la destinación de nuestros recursos el año 2009.

## 6. Colaboradores y agradecimientos

**Las actividades que aparecen en esta memoria son fruto de muchísimas personas que creen que un futuro más justo es posible.**

A las **organizaciones y movimientos sociales de África, de Asia y de América Latina**, gracias por haber acogido tantos grupos de Campos de Solidaridad y Rutas Solidarias de SETEM y haber mostrado y compartido el trabajo por el desarrollo y la justicia social.

A todas las **socias y socios de SETEM Catalunya**, gracias por formar parte de este proyecto y ser la fuerza que nos mueve.

A las **delegaciones, comités y grupos locales** de SETEM en los pueblos y ciudades de Cataluña, gracias por el esfuerzo voluntario de sensibilización social y de promoción de nuestras actividades y campañas.

A la **Federación SETEM**, gracias por compartir valores, recursos y proyectos y extender nuestras propuestas solidarias en toda España.

A las **voluntarias y voluntarios, a las coordinadoras y coordinadores de los Campos de Solidaridad, a las trabajadoras y los trabajadores**,... gracias por ayudar con tiempo, dedicación y conocimientos a favor de la solidaridad Norte-Sur.

Al **profesorado de nuestros cursos** y a las organizaciones que han colaborado aportando sus mejores expertos:

Associació Catalana de Residents Senegalesos, Centre de Cooperació pel Desenvolupament UPC, Centre d'Estu-

dis Africans, Centre d'Estudis sobre Moviments Socials (UPF), Colectivo de Mujeres de Matagalpa (Nicaragua), Root Capital (México), Enginyeria sense Fronteres, Entrepobles, Escola de Cultura de Pau (UAB-UNESCO), FCONGD, Institut Català de Drets Humans, Intermón Oxfam, Món 3, Observatori del Deute en la Globalització, REDS, Transnational Institute, UAB, UPC, Veterinaris sense Fronteres.

A las **Instituciones públicas que han cofinanciado** nuestras actividades:

Generalitat de Catalunya (Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament, Agència Catalana de Consum, Secretaria General de Joventut, Departament d'Acció Social i Ciutadania), Diputació de Barcelona, Girona i Tarragona, Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Ajuntament de Badalona, Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Girona, Ajuntament de Granollers, Ajuntament de Lleida, Ajuntament de Manresa, Ajuntament de Tarragona.

A las **Instituciones y empresas privadas que han dado apoyo** a nuestras actividades:

Barcelona Televisió, COM-Ràdio, El Periódico de Catalunya, Grup BonPreu - Esclat, Intress, Fundació Tot Raval, Oikocredit, TV3, Transports Municipals de Barcelona, Serafí Indústria Gràfica Publicitària, Triodos Bank, Xarxa de Televisions Locals de Catalunya.



# Muévete ante las injusticias.

**Hay muchas formas  
de colaborar.**

## **Asóciate**

- Con 30 euros al año, un activista podrá participar en la Junta de Accionistas del Banco Santander donde denunciará los impactos negativos de sus inversiones.
- Con 60 euros al año, podremos apoyar cooperativas de Comercio Justo de América Central.

## **Haz un donativo**

Tu colaboración, por pequeña que sea, puede cambiar muchas cosas.

## **Hazte voluntaria o voluntario**

Anímate formar parte de los grupos de Barcelona, Manresa, Tarragona, Badalona, Sitges y Granollers.

## **Infórmate y reacciona**

Suscríbete al "¡Muévete!", nuestro boletín electrónico mensual, con propuestas de actividades, noticias sobre campañas y la actualidad sobre el mundo de la solidaridad internacional.

**Entra en [www.setem.cat](http://www.setem.cat) y decide cómo quieres moverte.**

## **SETEM Catalunya**

Bisbe Laguarda, 4  
08001 Barcelona  
T +34 93 441 53 35  
[catalunya@setem.org](mailto:catalunya@setem.org)  
[www.setem.cat](http://www.setem.cat)

# Setem