



Nota de premsa

La Campanya Roba Neta – SETEM presenta l'Informe 'Passeu per caixa. Les grans superfícies i les condicions laborals a la indústria de la confecció'

Les treballadores de les fàbriques proveïdores de Carrefour, Lidl i Aldi a Bangladesh cobren salaris d'entre 21 i 34 euros al mes

Prop de 40 persones es desprenen de les seves targetes clients de supermercats en una 'flash mob' celebrada aquest matí a les Rambles de Barcelona

Barcelona, 01/06/10- La Campanya Roba Neta, que coordina l'ONGD SETEM a l'Estat Espanyol, ha presentat avui l'informe '**Passeu per caixa. Les grans superfícies i les condicions laborals a la indústria de la confecció**' amb una 'flash mob' davant del Carrefour Express de les Rambles. Prop de 40 persones s'han després de les seves targetes de clients de diversos supermercats, com a protesta per l'explotació laboral que s'amaga darrera de la roba que es ven en aquests establiments.

Les consumidores i els consumidors han fet entrega de les seves targetes a estàtues humanes que mostraven els **testimonis de les persones que fabriquen la roba per a les grans superfícies**, recollits a l'Informe 'Passeu per caixa'. Alguns del missatges que s'han pogut llegir són: "Fem hores extra cada dia. No queden registrades enlloc. Al full de salari només hi posen una o dues cada setmana" (treballadora d'una fàbrica proveïdora de roba de Tesco a Tirupur, Índia); i "Ens fan treballar de les 9 del matí a la 1 de la matinada. Això pot durar 30 dies seguits" (treballadora d'una fàbrica proveïdora de roba de Carrefour a Tirupur, Índia).

L'Informe presenta els resultats de la investigació que es va dur a terme durant el 2008 a **30 fàbriques proveïdores de Lidl, Aldi, Tesco, Wal-Mart i Carrefour ubicades a Tailàndia, Sri Lanka, Bangladesh i l'Índia**. Durant l'acció de presentació, l'Albert Sales, coordinador de la Campanya Roba Neta a Catalunya i responsable de l'Informe, ha explicat que les condicions de les treballadores i els treballadors d'aquestes fàbriques "incomplien la majoria dels convenis fonamentals de la Organització Internacional del Treball i que en l'arrel d'aquest problema està la pressió que exerceixen les grans cadenes de distribució sobre els seus proveïdors, exigint preus i terminis d'entrega impossibles sense realitzar un control efectiu de les condicions de producció".

Sales creu també que les polítiques comercials d'aquests gegants empresarials tenen també un fort impacte a les nostres ciutats. Segons les dades recollides per l'informe, les tres empreses líders en la comercialització d'alimentació (**Carrefour, Mercadona i Eroski**) concentren un **40% de la quota de mercat**, i dues d'aquestes empreses són també distribuïdores de productes tèxtils. L'obertura d'una gran superfície suposa una mitjana de 276 pèrdues de llocs de treball i el tancament de petits comerços en un radi de dotze quilòmetres.

Darrera de la fabricació de molts dels productes que es venen als supermercats, "les condicions laborals són inacceptables i **es violen sistemàticament els estàndards** que les mateixes empreses transnacionals estableixen en els seus compromisos i iniciatives d'ètica empresarial", alerta l'Albert Sales.

Els salaris

Els sous dels països empobrits, en termes absoluts, són molt inferiors als del Nord. Tot i que el cost de la vida també és inferior, la remuneració que reben els treballadors i les treballadores està lluny de poder cobrir les necessitats bàsiques i garantir un nivell de vida acceptable. Segons les conclusions de l'Informe, a la majoria de països productors de roba, **el salari mínim legal o el salari mitjà en el sector se situa a prop del 50% del que s'estima que hauria de ser un salari suficient per viure**.

La majoria dels 31 centres de treball investigats (proveïdors de Tesco, Wal-Mart, Carrefour, Aldi i Lidl) complien amb el salari mínim legal. Però en **cap de les fàbriques el salari permetia cobrir les necessitats bàsiques**. Les fàbriques de **Bangladesh** pagaven un salari base d'entre 17 i 24 euros mensuals. Comptant les hores extra, les treballadores cobraven **entre 21 i 34 euros**.

La jornada habitual real començava a les 8 am i acabava entre les 7 i les 10 pm set dies a la setmana. **A cap de les fàbriques analitzades es feia una jornada real de menys de 60 hores**. Les hores extra no queden registrades per superar les auditories i per no haver de pagar-les totes a les treballadores.

A l'**Índia** els salaris oscil·laven entre els 45 i els 53 euros mensuals (l'alimentació bàsica de 4 persones durant un mes costa uns 45 euros). A **Sri Lanka** els salaris anaven dels 33 euros al mes de les aprenentades als 60 euros al mes (el mínim vital per una família de 4 persones és de 78 euros mensuals).

Pel que fa als drets sindicals, els quatre països analitzats reconeixen les llibertats sindicals però **només una de les 31 fàbriques analitzades tenia representació sindical**. A Bangladesh l'estat d'excepció manté suspesa l'activitat sindical des de fa anys.

L'Informe inclou un darrer capítol amb una compilació de propostes i reclamacions a les grans superfícies, que sintetitzen les demandes expressades per organitzacions de treballadores i treballadors del tot el món. El coordinador de la Campanya Roba Neta, l'Albert Sales, recorda a les empreses transnacionals que "la seva retòrica referent a responsabilitat social empresarial les obliga a donar resposta a les situacions de pobresa i d'explotació que viuen les persones que confeccionen els seus productes".

La **Campanya Roba Neta** (CRN) és una coalició internacional d'ONG, organitzacions de persones consumidores, sindicats i altres entitats que treballen per la defensa dels drets laborals al sector tèxtil mundial. Va néixer als països Baixos el 1989, està activa a 14 països europeus i coopera amb grups de treballadores i treballadors del sector tèxtil organitzats arreu del món. A l'Estat Espanyol està coordinada per l'ONGD SETEM.

>> Informe complet en català (PDF 2,01 MB):

http://www.setem.cat/pdf/passeu_per_caixacat.pdf

>> Fotografies de la flash mob en alta resolució (àlbum web de Picasa):

<http://picasaweb.google.es/setemcatalunya/FlashMobDePresentacioDeLInformePasseuPerCaixa#>

Més informació:

Campanya Roba Neta /SETEM. Albert Sales / Marta Solano
T +34 93 441 53 35 (ext. 103). M +34 661 501 109

Correu-e: comunicacio@setem.org

Web: www.setem.cat